

DAFTAR ISI

PENERAPAN <i>DIGITAL EMPLOYEE EXPERIENCE (DEX)</i> DALAM STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL TELKOM INDONESIA	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Employee Experience (EX)	11
2.1.2 Teknologi Determinisme	16
2.2 Kajian Konseptual.....	18
2.2.1 Komunikasi Internal.....	18
2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.1.1 Paradigma Penelitian	34
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.1.4 Informan Penelitian.....	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Wawancara.....	38

3.2.2 Observasi	39
3.2.3 Dokumentasi.....	39
3.3 Teknik Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	39
3.3.1 Teknik Analisis Data	40
3.3.2 Teknik Penjagaan Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Karakteristik Informan	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Perancangan	45
4.2.2 Penerapan	47
4.2.3 Evaluasi.....	57
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Proses Penerapan <i>DEX</i> Telkom Indonesia.....	59
4.3.2 Pola Pikir Digital dan Pendekatan Sumber Daya Manusia yang Humanis.....	74
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82