

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1. 2 Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia berdasarkan Kataata.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 4 Tekad Camping Ground .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 5 Daftar Harga Tiket.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 6 Daftar Peralatan Kemah.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 7 Instagram Tekad Camping Ground.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 8 Instagram Insight Tekad Camping Ground .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 9 Instagram Bukit Citamiang Camping Ground.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2. 1 Logo <i>Instagram</i>.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3. 1 Garis Continuum Kriteria Rating .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 1 Data Karakteristik Usia Responden yang Digunakan dalam Penelitian.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 2 Data Karakteristik Jenis Kelamin Responden yang Digunakan dalam Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 3 Data Karakteristik Pekerjaan Responden yang Digunakan dalam Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 4 Garis Continuum Jawaban Responden tentang Efektivitas Pemanfaatan Instagram Tekad Camping Ground.....</b>	<b>58</b>