

Abstrak

Penelitian ini tentang strategi media sosial Instagram @indizenborneo untuk mengembangkan citra positif PT Telkom Indonesia khususnya Regional VI yang ada di Kalimantan. Tujuannya untuk menjaga citra perusahaan yang baik dimata masyarakat umum, dan kami dapat menyampaikan dan menerima informasi yang disampaikan melalui konten-konten kreatif kepada masyarakat umum. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dalam penelitian ini agar dapat memahami fenomena situasi sosial secara alami. Dalam suatu penelitian kualitatif peneliti akan mengkaji dan melaporkan fenomena pada suatu tulisan hasil analisa dalam penulisan. Sosial media telah mengubah lanskap komunikasi perusahaan dengan pengikut dan pemangku kepentingan. PT Telkom Indonesia Regional VI Kalimantan memahami pentingnya media sosial, khususnya Instagram, sebagai alat untuk membangun dan menjaga citra positif. Strategi PR yang digunakan oleh PT Telkom Indonesia Regional VI Kalimantan untuk mengembangkan citra melalui akun Instagram @indizenborneo. Dalam menjalankan strategi PR mereka di Instagram, PT Telkom Indonesia Regional VI Kalimantan berfokus pada transparansi, keterlibatan, dan nilai tambah bagi pengikut mereka. Hasil dari upaya ini adalah peningkatan citra positif perusahaan, peningkatan interaksi dengan pelanggan, dan reputasi yang kuat dalam komunitas lokal. Melalui akun Instagram @indizenborneo, PT Telkom Indonesia Regional VI Kalimantan telah berhasil menjalankan strategi PR yang efektif dalam mengembangkan citra positif mereka.

Kata Kunci: citra, instagram, media sosial, strategi hubungan masyarakat