

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR	3
Abstrak	4
Daftar Isi	5
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	7
Daftar Lampiran	8
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar belakang.....	11
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	18
1.6 Waktu dan Periode.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relations).....	19
2.1.1 Strategi PR dalam Mengembangkan Citra Melalui Sosial Media.....	19
2.2 Citra Perusahaan.....	20
2.3 <i>Instagram</i> Sebagai Media untuk Mengembangkan Citra.....	20
2.4 Peneliti Terdahulu.....	21
2.5 Kerangka Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Subjek Objek Penelitian.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	26
3.4 Lokasi Penelitian.....	26
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	27
3.6 Informan.....	27
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	28
3.7.1 Observasi.....	28
3.7.2 Wawancara.....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	29
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Informan Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.3 Pembahasan.....	33
4.3.1 Pencarian Ide.....	34
4.3.2 Pembuatan Konten.....	35
4.3.3 Pengelolaan Konten.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran Untuk JalanDakwah Tv.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1	5
Tabel 2	10
Tabel 3	20
Tabel 4	24