

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perhumas Muda Bandung adalah sebuah organisasi Humas dan beranggotakan pemuda di Kota Bandung yang menyukai aktivitas kehumasan, Perhumas Muda Bandung menggunakan sebuah sosial media yaitu Instagram sebagai media/ sarana dalam penyampaian sebuah informasinya. Instagram dipilih oleh Perhumas Muda Bandung sebagai sarana penyebaran informasi dikarenakan target *Audience* Perhumas Muda Bandung ini adalah masyarakat *Milenial* yang aktif dalam pemakaian media social, dan juga Perhumas Muda Bandung ini memilih Instagram dikarenakan Instagram ini memiliki beberapa Fitur yang unik dan juga bisa menyebarkan sebuah informasi dengan bentuk Visual dan Audio visual. Dalam pembuatan konten Perhumas Muda Bandung ini menggunakan beberapa Ilustrasi agar target *audience* dari Perhumas Muda Bandung ini tertarik untuk melihat isi dari konten tersebut. Dibawah ini adalah beberapa contoh konten poster yang sudah diunggah pada Instagram Perhumas Muda Bandung.



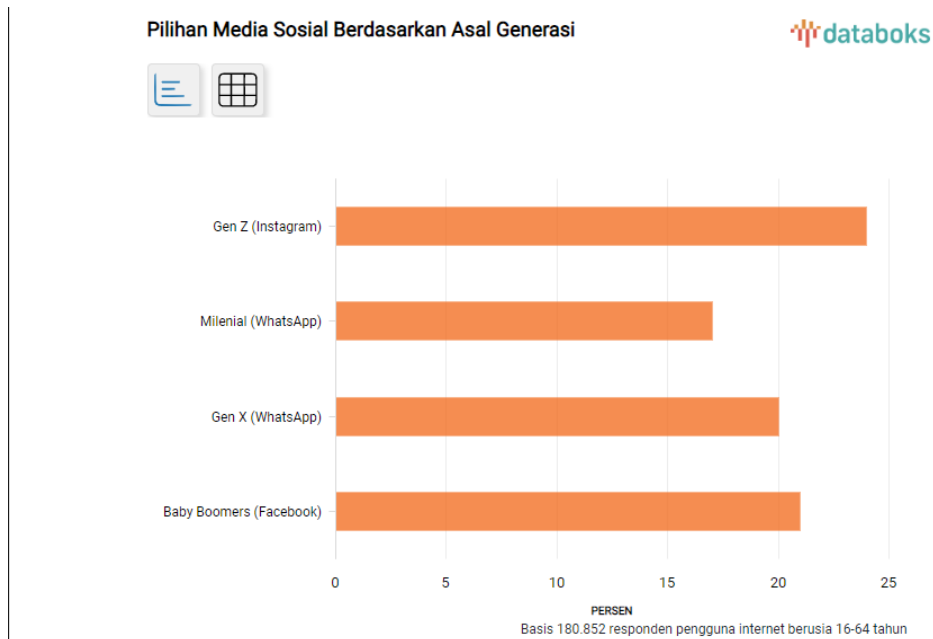
Gambar 1.1 Poster Instagram Perhumas Muda Bandung (Sumber : Instagram Perhumas Muda Bandung)

Ilustrasi memiliki beberapa peran didalam konten, yang pertama itu adalah untuk menjadi sebuah penjelas atau memudahkan pembaca dalam memahami suatu konten, dan yang kedua itu untuk membantu menarik perhatian dari pembaca. Secara keseluruhan. Ilustrasi ini memiliki beberapa fungsi termasuk mempermudah komunikasi, bercerita, dampak emosional, branding, edukasi, dan peningkatan nilai

estetika. Ilustrasi juga dapat menjelaskan mengenai makna sebuah tulisan yang membantu pembaca memahami makna tulisan tersebut (Rohidi, 1984).

Pada wawancara awal peneliti dengan ketua Perhumas Muda Bandung, bahwa Perhumas Muda Bandung, memiliki beberapa media sosial seperti, Twitter, Youtube, Tiktok, LinkedIn, Facebook, dan Instagram. Namun Perhumas Muda Bandung ini lebih intens mempublikasikan informasi, pemberitaan terhadap kegiatan pada Media Sosial Instagram, hal ini dikarenakan target *Audience* mereka ini adalah Masyarakat *Gen-z* atau yang lebih sering menggunakan Instagram. Perhumas Muda Bandung memilih menggunakan Instagram sebagai platform utama untuk menyebarkan pesan, dikarenakan fitur – fitur di instagran ini lebih menarik dan beragam, seperti Instagram *Reels*, Instagram *Story*, Instagram *Multiple Post*, yang mendukung pembuatan konten ini dibuat menjadi *AudioVisual* atau gambar bersuara yang memungkinkan untuk menarik perhatian para pengguna instagram khususnya Gen-Z untuk melihat konten tersebut.

Perhumas Muda Bandung ini memiliki beberapa platform media sosial, akan tetapi menurut Cassey Adela sebagai ketua Organisasi Perhumas Muda Bandung ini Platform utama untuk menyampaikan suatu informasi atau pemberitaan tentang organisasinya ataupun tentang peringatan hari besar yang ada di Negara Indonesia itu menggunakan Platform Instagram dikarenakan Perhumas Muda Bandung ini memiliki target audience Gen – Z. Dalam survei yang di lakukan oleh Global Web Index (GWI) dan hasil dari survei tersebut mengatakan masing – masing generasi memiliki preferensi media sosial yang berbeda, salahsatunya adalah Instagram yang menjadi aplikasi favorit Generasi, dengan presentase kegemaran responden sebesar 24%.



Gambar 1 2 Databoks “Pilihan Media Sosial Berdasarkan Asal generasi” (Sumber : Katadata.co.id)

Kehadiran media sosial mempermudah penyebaran informasi berskala besar dengan cepat dari penggunanya. Instagram menjadi salah satu wadah bagi masyarakat dalam merepresentasikan diri melalui interaksi antar penggunanya. Menurut DataIndonesia.id Pada Desember 2023 terhitung pengguna Instagram di negara Indonesia tercatat mencapai 1,32 miliar pengguna per Januari 2023, jumlah ini terbilang sangat besar jika dibandingkan dengan data yang tercatat per bulan desember tahun 2022 yang berjumlah 90,17 Juta. Dalam penyebaran informasinya pun beragam bentuknya, dari Foto, Video, maupun Poster yang dipadukan dengan berbagai ilustrasi dari atau tentang isi pesan yang akan di sampaikan tersebut dan di sebarakan melalui internet secara langsung dan berskala besar.

Perhumas Muda Bandung merancang suatu perencanaan untuk penyebaran informasi secara masif (besar) dengan menggunakan satu platform media sosial yang mudah di jangkau oleh target *Audience* nya. Salah satu platform yang digunakan oleh Perhumas Muda Bandung yaitu media sosial *Instagram*. Penggunaan teknologi yang berkembang dengan semakin cepat ini juga dirasakan oleh salah satu negara di asia yaitu Indonesia. Perkembangan teknologi yang semakin cepat membuat teknologi ini berpengaruh pada beberapa bidang, pada dasarnya Indonesia memiliki peluang dalam perkembangan teknologi yang sangat

besar, akan tetapi perlu kesadaran dan pergerakan yang kuat supaya inovasi teknologi saat ini bisa berjalan dengan optimal.

Menurut jurnal penelitian “*Illustration art based on visual communication in digital context*” yang ditulis oleh Yanqi Wang (Juli 2022) dan di publikasikan pada Hindawi itu mengatakan bahwa “Digitalisasi adalah tanda zaman dalam tahap perkembangan seni saat ini. Dengan pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan ekonomi serta semakin populernya jaringan komputer, semakin banyak orang yang memperhatikan dan berpartisipasi dalam dunia ilustrasi digital, Ilustrasi memiliki posisi penting dalam desain modern khususnya dalam komunikasi visual, komunikasi visual adalah kegiatan yang menggunakan simbol visual sebagai saluran transmisi informasi untuk mewujudkan pertukaran informasi dan saling berbagi, dan merupakan cara utama untuk menyebarkan informasi. Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian peneliti terdapat pada fokus yang diteliti, penelitian ini berfokus kepada ilustrasi yang dipakai pada konten poster Instagram, sedangkan penelitian diatas meneliti tentang konotasi dan denotasi terhadap Ilustrasi.

Literatur menganggap komunikasi visual dengan penggunaan simbol-simbol visual sebagai saluran transmisi informasi, seperti pada penelitian “*Analisis Tipografi pada Logotype dan Konten Instagram @Souri.Bkk Signature Box*” oleh Dhika Quarta Rosita (2022) mengatakan bahwa objek memiliki tanda masing-masing, namun ketika disandingkan, visual yang muncul memiliki makna lain . Tujuannya adalah para konsumen dapat memahami konten tersebut tanpa ada makna visual yang bercabang atau memiliki makna lain. Namun yang membedakan penelitian Dhika Quarta Rosita dengan penelitian ini adalah analisis efektivitas dalam penggunaan tipografi pada suatu konten, sedangkan yang di teliti oleh peneliti adalah pemakaian ilustrasi pada konten poster Instagram.

Maka penulis menyimpulkan latar belakang ini ke dalam sebuah judul penelitian ”Analisis Komunikasi Visual Penggunaan Ilustrasi pada Konten Instagram Perhumas Muda Bandung”. Pendekatan yang digunakan penulis adalah kualitatif yang dapat membantu mendeskripsikan Relevansi terhadap isi pesan dengan ilustrasi yang digunakan oleh Perhumas Muda Bandung dalam konten Instagramnya dan bisa menjelaskan dengan Komprehensif. Dengan ditambah

pengumpulan informasi dari proses wawancara, observasi dan diperkuat dengan studi literatur. Penulis mengharapkan melalui penelitian ini dapat memberikan fakta, saran dan bahasan evaluasi kepada pihak terkait yaitu Perhumas Muda Bandung terkait pembuatan konten dan penggunaan ilustrasi yang sesuai dengan isi pesan.

Dalam penelitian ini peneliti membatasi masalah dengan membatasi poster yang akan di teliti, yaitu sejak tanggal 8 Oktober 2022 dan sampai dengan 7 Mei 2023 dan membatasi jumlah poster yang di teliti sebanyak lima poster, dan yang teliti oleh peneliti adalah keterkaitan tema poster dengan ilustrasi yang digunakan. Metode kualitatif dipakai penulis untuk meneliti dan mengetahui cara visualisasi konten Perhumas Muda Bandung dan agar bisa mengetahui relevansi antara ilustrasi yang dipakai dengan isi pesan. Pendekatan ini memungkinkan penulis dalam menggali informasi langsung dari narasumber utama yang dituju demi membuktikan keabsahan realitas yang diuji, serta berkesempatan untuk menambah sudut pandang baru terkait teori – teori yang berkaitan dengan fenomena yang diuji.

## **1.2 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, pertanyaan yang akan dibahas dalam penelitian ini yakni :

1. Bagaimana visualisasi konten intagram Perhumas Muda Bandung
2. Bagaimana relevansi antara isi pesan dengan ilustrasi pada poster instagram Perhumas Muda Bandung

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui visualisasi konten intagram Perhumas Muda Bandung
2. Untuk mengetahui relevansi antara isi pesan dengan ilustrasi pada poster instagram Perhumas Muda Bandung

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Dalam manfaat di penelitian ini, penulis membagi menjadi 2 bagian yaitu, manfaat akademis dan manfaat praktis.

### 1.4.1 Manfaat Akademis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur dan untuk memperkaya ilmu dalam pembuatan suatu konten yang akan dipublikasikan kepada Media khususnya Media Sosial.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Diharapkan hasil penelitian ini bisa menjadi sebuah contoh untuk para *Content Creator* individual maupun *Content Creator* suatu Instansi.

### 1.5 Waktu dan Periode Penelitian

Tabel Kerangka Waktu 1

No.	Tahapan Penelitian	2023							
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug
1	Menentukan topik dan judul	■							
2	Analisis awal terhadap subjek dan objek penelitian	■							
3	Penyusunan bab 1			■	■				
4	Penyusunan bab 2			■	■				
5	Penyusunan bab 3				■	■			
6	Desk Evaluation					■			
7	Pengambilan data						■		

8	Pengolahan data & penyusunan bab 4								
9	Penyusunan bab 5								
10	Pendaftaran sidang								
11	Sidang skripsi								