

## DAFTAR PUSTAKA

- Witabora, J. (2012). Peran dan perkembangan ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659-667.
- Smith, K. L., Moriarty, S., Kenney, K., & Barbatsis, G. (Eds.). (2004). *Handbook of visual communication: Theory, methods, and media*. Routledge.
- Nugrahani, R., Idris, M. Z., & Wibowo, A. A. (2021). Illustration images in Muslimah visual communication da'wah movement on Instagram. *Komunikator*, 13(1), 40-51.
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). PENGARUH ELEMEN VISUAL PADA KONTEN INSTAGRAM RINTIK SEDU DALAM MERAHAIH ENGAGEMENT AUDIENS. *BARIK*, 4(3), 141-151.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Aditya, D. K. (2016). PENGARUH ILUSTRASI POSTER FILM SHAW BROTHERS PADA ILUSTRASI COVER CEREGAM DAN NOVEL SILAT DI INDONESIA. *Kalatanda: Jurnal Desain Grafis dan Media Kreatif*, 1(2), 183-196.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Safrizal,. (2019). Komunikasi Massa Sebagai Media Dakwah. *AL-HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Budaya*. 10. 52-70. 10.32505/hikmah.v10i1.1707.
- Aditya, Dimas. (2018). PENGARUH ILUSTRASI POSTER FILM SHAW BROTHERS PADA ILUSTRASI COVER CEREGAM DAN NOVEL SILAT DI INDONESIA. *Kalatanda : Jurnal Desain Grafis dan Media Kreatif*. 1. 183. 10.25124/kalatanda.v1i2.1381.

- Liedfray, Tongkotow, et al. *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*, vol. 2, 17 Jan. 2022, doi:23374004.
- Wang, Yanqi. "Illustration Art Based on Visual Communication in Digital Context." *Mobile Information Systems*, vol. 2022, 2022, pp. 1–9, doi:10.1155/2022/7364003.
- Suhaimi, Mohamad Suhaizi, et al. "Visual Illustration and Photography on Islamic Book Cover Designs: A Semiotic Analysis." *International Journal of Heritage, Art and Multimedia*, 2019, pp. 34–41, doi:10.35631/ijham.25003.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, and Achmad Wildan Kurniawan. *KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI*, vol. 2, 2015.
- Rosita, Dhika Quarta. *ANALISIS TIPOGRAFI PADA LOGOTYPE DAN KONTEN INSTAGRAM @SOURI.BKK SIGNATURE BOX*, vol. 9, May 2022.
- Kurniawan, Aris. "Home." *GuruPendidikan.Com*, 25 June 1970, [www.gurupendidikan.co.id/ilustrasi/](http://www.gurupendidikan.co.id/ilustrasi/).
- Barton, Christine, et al. "The Millennial Consumer." *BCG Global*, 8 Jan. 2021, [www.bcg.com/publications/2012/millennial-consumer](http://www.bcg.com/publications/2012/millennial-consumer).
- "Kenali Metode-Metode Evaluasi Kinerja Untuk Kemajuan USAHA." *DAYA.ID - Inspirasi Usaha & Kesehatan Terpercaya*, [www.daya.id/usaha/artikel-daya/sumber-daya-manusia/kenali-metode-metode-evaluasi-kinerja-untuk-kemajuan-usaha](http://www.daya.id/usaha/artikel-daya/sumber-daya-manusia/kenali-metode-metode-evaluasi-kinerja-untuk-kemajuan-usaha).
- "Komunikasi Visual: Pengertian, Prinsip, Dan Contoh." *Komunikasi Praktis*, [www.komunikasipraktis.com/2018/09/komunikasi-visual-pengertian-prinsip-contoh.html](http://www.komunikasipraktis.com/2018/09/komunikasi-visual-pengertian-prinsip-contoh.html).
- Nama Lengkap. "Mantan-Hakim-Phi-Tegaskan-Guru-Dan-Dosen-SWASTA-Termasuk-Buruh." *Mantan-Hakim-PHI-Tegaskan-Guru-Dan-Dosen-*

*Swasta-Termasuk-Buruh-*, [www.ksbsi.org/home/read/1601/Mantan-Hakim-PHI-Tegaskan-Guru-dan-Dosen-Swasta-Termasuk-Buruh-](http://www.ksbsi.org/home/read/1601/Mantan-Hakim-PHI-Tegaskan-Guru-dan-Dosen-Swasta-Termasuk-Buruh-).

Rosita, Dhika Quarta. *ANALISIS TIPOGRAFI PADA LOGOTYPE DAN KONTEN INSTAGRAM @SOURI.BKK SIGNATURE BOX*, vol. 9, May 2022.

Agnes, Janice. *PERANCANGAN STRATEGI ONLINE MARKETING BERBASIS MEDIA SOSIAL PADA PERUSAHAAN EIDEN*, vol. 1, Dec. 2016.

Rengganis, Anandita Dyah. *PERANCANGAN ILUSTRASI BUKU CERITA PAK TANAM SEBAGAI MEDIA PENGENALAN TENTANG PERTANIAN UNTUK ANAK DI KAMPUNG DONGENG TEGAL*, 2 Jan. 2019.

Sunarya, Lusyani, et al. *KEEFEKTIFAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI PADA PERGURUAN TINGGI RAHARJA*, 2 Feb. 2015.

Husnayaeni, Dinda Arina. *Analisis Konten Visual Post Instagram @Lensamu Dalam Dakwah Islam Tengahan (Wasathiyah)*, vol. 3, Dec. 2022.

Ernawati. *ANALISIS TANDA PADA KARYA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, vol. 2, 30 June 2019.

Fadli, Muhammad Rijal. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*, vol. 21, doi:10.21831.

Wikimedia., Kontributor dari proyek. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014.” *Wikisumber Bahasa Indonesia*, Wikimedia Foundation, Inc., 8 Aug. 2023, [id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang\\_Republik\\_Indonesia\\_Nomor\\_28\\_Tahun\\_2014](http://id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_28_Tahun_2014).