

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmatnya berupa nikmat sehat dan nikmat iman sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Lembaga Kemenkeu (Kasus Korupsi Rafael Alun) pada Sosial Media Twitter”**. Sholawat serta salam juga tidak lupa penulis tuturkan kepada Nabi Muhammad Rasulullah SAW. Yang telah membawa umat ini menuju kepada jaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom. Adapun dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dan begitu banyaknya dukungan baik dalam bentuk doa, semangat, dan harapan dari berbagai pihak terkhusus orang tua penulis Mama Rukmana Sari, Bapa Junaedi Daud dan Ayah Wirawan Oktaviandy, maka dari itu penulis mengucapkan berlimpah terimakasih kepada orang tua penulis yang telah mencurahkan dukungan yang tidak terbatas kepada penulis, semoga ridho Allah SWT selalu mengiringi dan Allah SWT juga membalas kebaikannya. Pada kesempatan ini penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D selaku Wadep Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu dan memberikan arahan selama penulis menjalani studi.
4. Ibu Dr. Tita Milyane S.Sos., M.M.Pd selaku Ketua Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang banyak memberikan arahan selama penulis menjalani studi.
5. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.Ikom selaku Wali Dosen penulis.
6. Ibu Dr. Martha Tri Lestari M.M selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, dukungan, waktu serta kesabaran dan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Digital Public Relations Universitas Telkom, terimakasih banyak bapak/ibu atas ilmu dsn motivasi yang sangat berharga selama penulis menjalani proses pembelajaran.
8. Terima kasih kepada Ira Sartika Y dan Hukma Shobiyya yang telah dengan sabar menyemangati, mendukung, memberi masukan dan menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada Hukma Shobiyya, Nanda Amelya R, Tasyaa Shabrina, Reviona Afassy dan Adriana Justica terima kasih telah kebersamai penulis dari awal dan sepanjang masa perkuliahan. Tanpa kalian kehidupan rantau penulis akan terasa suram.
10. Kepada Nanda Putri dan Putri Paradilla terima kasih selalu menjadi support system penulis dimanapun dan kapanpun.
11. Kepada Ketum Tekper 16' terima kasih telah menjadi salahsatu sumber semangat penulis, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, harapku mari terus berbenah, kebersamai tanpa jenuh dan jeda.
12. Kepada seluruh teman-teman PR-41-01 terima kasih telah memberikan warna dan cerita saat pembelajaran di kelas hingga mendapatkan gelar bersama, semoga kenangan kita senantiasa abadi dalam ingatan. Salam hangat, jendral.

Semoga segala bantuan, dukungan dan doa serta bimbingan yang diterima oleh penulis akan memberikan manfaat yang sama besarnya dengan apa yang telah diterima. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk peneliti.

Bandung, 11 Agustus 2023



Indah Putri
1503170046