

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang Penelitian	11
1.2 Tujuan Penelitian	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	20
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Pustaka	22
2.1.1 <i>Public Relations</i>	22
2.1.2 <i>Citra (Image)</i>	27
2.1.3 <i>Digital Public Relations</i>	30
2.1.4 <i>Media Sosial</i>	32
2.1.5 <i>Instagram</i>	35
2.2 Literatur Terdahulu	37
2.2.1 <i>Jurnal Nasional</i>	37
2.2.2 <i>Jurnal Internasional</i>	42
2.3 Kerangka Pemikiran	46
BAB 3 METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian	49
3.1.1 <i>Paradigma Penelitian</i>	49
3.1.2 <i>Metode Penelitian</i>	50
3.2 Metode Pengumpulan Data	51
3.2.1 <i>Informan Penelitian</i>	52
3.2.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	54

3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	55
3.3.1 Analisis Data	55
3.3.2 Teknik Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Tentang KBRI Doha, Qatar	58
4.1.2 Praktik <i>Digital Public Relations</i> KBRI Doha	60
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Praktik Digital Public Relation melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Indonesia	77
4.2.2 Jenis Konten yang Efektif dalam Meningkatkan Citra Indonesia melalui Media Sosial Instagram.....	79
4.2.3 Evaluasi Praktik Digital Public Relations dalam Meningkatkan Citra Indonesia melalui Media Sosial Instagram	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91