

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA MASA PENANGANAN KRISIS ESTEH INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Digital

Disusun oleh :

Salsabilla Widyarto

1503194079



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**