

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Antara Engagement & Management Crisis di Indonesia.....	6
Tabel 1. 2 Rincian Waktu dan Periode Penelitian.....	12
Tabel 2. 1 Literatur Jurnal Nasional.....	20
Tabel 2. 2 Tabel Literatur Jurnal Internasional.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	39
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3. 6 Kategori Penilaian Persentase.....	47
Tabel 4. 1 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Corporate Image (X1).....	52
Tabel 4. 2 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Product Image (X2).....	54
Tabel 4. 3 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel User Image (X3).....	56
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Brand Image.....	57
Tabel 4. 5 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Kualitas (Y1).....	58
Tabel 4. 6 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Harga (Y2).....	59
Tabel 4. 7 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Lokasi (Y3).....	60
Tabel 4. 8 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Promosi (Y4).....	61
Tabel 4. 9 Hasil Analisa Deskriptif Sub Varibel Citra Perusahaan (Y5).....	63
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian ..	64
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Koefisiensi Korelasi.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4. 13 Uji Determinasi Corporate Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4. 14 Uji Determinasi Product Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4. 15 Uji Determinasi User Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4. 16 Pedoman Skala Guilford.....	69
Tabel 4. 17 Hasil Rekapitulasi dengan Pedoman Skala Guilford.....	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	71