

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Core values salah satu perusahaan manufaktur kosmetik multi-nasional secara tulisan .....  | 3  |
| Gambar 1. 2 (Kiri) Gambar maskot Tokki, maskot dari Brand True To Skin, (Kanan) Foto Vidi Aldiano sebagai Brand Ambassador Brand Somethinc.....  | 4  |
| Gambar 1. 3 maskot Paraco (kiri ke kanan) Novo, Genta, Karin, Dilla dengan Nur (Cahaya) pada masing-masing karakter. ....  | 5  |
| Gambar 2. 1 Model Siklus Strategi Komunikasi Buhmann & Likely .....  | 15 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....   | 32 |
| Gambar 3. 1 Head Office Paragon Technology and Innovation.....   | 36 |
| Gambar 4. 1 Peran dari Ibu Nurhayati Subakat dalam Penanaman Pendidikan Karakter yang Menjadi Budaya Perusahaan Paragon Corp Hingga Menjadi Perusahaan Raksasa dalam Bidang Kosmetik. .... | 46 |
| Gambar 4. 2 Klip Wawancara Pak Salman Subakat di NgobrolSoreSemaunya.....  | 47 |
| Gambar 4. 3 (Kiri) Paragon United Club, (Tengah) Paragon Book Club, (Kanan) Paragon English Club.....  | 52 |
| Gambar 4. 4 Signage Maskot Paraco pada beberapa sudut di kantor Head Office ...  | 58 |
| Gambar 4. 5 Poster Key Behaviour Guidance Di Gedung Human Resources and Corporate Affairs. ....  | 59 |
| Gambar 4. 6 (Kiri) New Entry Development Program, (Kanan) Sesi Culture Sharing Kepada New Entry .....  | 60 |
| Gambar 4. 7 Salah satu rangkaian kegiatan Festival #PenggerakKebaikan dengan tema Wardah: Heart to Heart bersama Ibu Nurhayati Subakat dan Sandra Dewi ....                                | 61 |
| Gambar 4. 8 Core Values Paragon dan 7 Basic Identity Paragon Corp.....   | 71 |
| Gambar 4. 9 (Kiri) Program Umroh Paragonian, (Kanan) Awarding Paragon Excellence Award .....   | 75 |
| Gambar 4. 10 Visi, Misi, serta Tujuan dari Paragon Corp.....   | 77 |
| Gambar 4. 11 Bagan Perencanaan Strategi Komunikasi .....   | 79 |