

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.2 Strategi Komunikasi	14
2.1.3 Identitas Perusahaan	16
2.1.4 Teori Budaya Organisasi	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Nasional.....	22
2.2.2 Jurnal Internasional	26
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Paradigma Penelitian.....	34
3.3 Subjek & Objek Penelitian	35
3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Lokasi Penelitian	36

3.5	Informan Penelitian	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	38
3.7.1	Sumber Primer	38
3.7.2	Sumber Sekunder	40
3.7	Teknik Analisis Data	40
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		43
4.1	Data Informan.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Komunikasi Organisasi Internal.....	44
4.2.2	Strategi Komunikasi Organisasi Internal Dalam Mengkomunikasikan Core Value	52
4.2.3	Identitas Perusahaan.....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Teoritis	85
5.2.2	Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90