

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi
<i>Digital Marketing</i>	Bentuk pemasaran langsung yang menghubungkan konsumen dengan penjual secara elektronik menggunakan teknologi interaktif seperti email, situs web, forum online dan grup berita, televisi interaktif, komunikasi seluler, dan sebagainya
<i>Content Marketing</i>	Sebuah teknik pemasaran yang dilakukan melalui pembuatan sebuah konten yang menarik, relevan dengan merek, dan memiliki nilai tambah tersendiri dengan tujuan untuk mendorong tindakan pelanggan yang menguntungkan seperti pembelian
<i>E-Commerce</i>	Sebuah media penjualan <i>online</i> yang menggunakan teknologi internet.
<i>Engagement</i>	Sebuah umpan balik yang dari <i>audients</i> di <i>social media</i> terhadap suatu konten yang disajikan atau dipublikasikan.
<i>Social media Optimization</i>	Suatu cara untuk mengelola dan meningkatkan pesan online melalui penggunaan media sosial sehingga memiliki manfaat seperti dapat meningkatkan kesadaran akan adanya produk atau layanan, terhubung dengan pelanggan, dan meminimalisir citra buruk merek
<i>Video Marketing</i>	Suatu teknik pemasaran <i>online</i> yang interaktif dengan menggunakan video sebagai media promosinya
<i>User Generated Content (UGC)</i>	Sebuah informasi seperti foto, video, <i>blog</i> , ataupun forum diskusi yang dipublikasikan pada media sosial yaitu Twitter, Instagram, dan Facebook secara tidak berbayar