

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. (2017). *AMA's Definition of Marketing*. From The Marketing Study Guide: <https://www.marketingstudyguide.com/ama-definition-marketing/>
- Asuti, A., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN. (2021). *PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 21 TAHUN 2021 TENTANG PENERAPAN SISTEM JAMINAN KEAMANAN DAN MUTU PANGAN OLAHAN DI SARANA PEREDARAN*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Caroline; Lahindah, Laura. (2017). ANALISA DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE QSPM. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
- Consumer News and Business Channel. (2023, February 15). *CNBC Indonesia*. From CNBC Indonesia Tech: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*. New Jersey: Pearson Education.
- Dinas Koperasi UKM Provinsi Kalimantan Barat. (2022). *Laporan Perkembangan Koperasi UMKM*. Dinas Koperasi UKM Provinsi Kalimantan Barat.
- Hakimah, D. A. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM FRIENDATE MENGGUNAKAN METODE QSPM.
- Haryo Limanseto. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. *SIARAN PERS HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022*. Jakarta: KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN.
- Heni, N., & Santoso, B. (2019). Strategi Pemasaran Berbasis Metode Boston Consulting Group (BCG) Dalam Menghadapi Persaingan Pada Rumah Makan Sundari Jember.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education.
- Lorenza, L. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA WARUNG LILO MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN MATRIKS QSPM.
- Najib, M., Septiani, S., Sumarwan, U., & Suhartanto, D. (2021). Individual and Socio-Cultural Factors as Driving Forces of the Purchase Intention for Organic Food by Middle Class Consumer in Indonesia. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*.
- Palilingan, K. Y. (2020). Multi Criteria Decision Making Using TOPSIS Method for Choosing Mate. *Jurnal Teknik Informatika*.
- Permana, F. A. (2022). PERANCANGAN STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA TOKO LUXURIE.ME MENGGUNAKAN METODE MATRIKS QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING (QSPM).
- Porter, M. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: NY: Free Press.
- Rahim, R. (2018). TOPSIS Method Application for Decision Support System in Internal Control for Selecting Best Employees. *Journal of Physics*.
- Rothaermel, F. T. (2018). *Strategic Management, 3/E*. New York: Mc Graw Hill India.