

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase 8 Kategori Produk yang Diminati Konsumen Saat Belanja <i>Online</i>	2
Gambar I. 2 Kontribusi UMKM terhadap PDB Tahun 2010-2020	3
Gambar I. 3 Jumlah UMKM Provinsi Sulawesi Utara	4
Gambar I. 4 Logo UMKM Biclothing	4
Gambar I. 5 Tampak Luar Toko Biclothing	5
Gambar I. 6 Tampak Dalam Toko Biclothing	5
Gambar I. 7 Target dan Realisasi Pendapatan Biclothing Selama Tahun 2022	5
Gambar I. 8 <i>Fishbone</i> Permasalahan Biclothing	6
Gambar I. 9 Persentase Tingkat <i>Brand Awareness</i> Beberapa UMKM Fashion di Manado	8
Gambar III. 1 Sistematis Perancangan	19
Gambar IV. 1 Struktur AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	30
Gambar IV. 2 <i>Packaging</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	53
Gambar IV. 3 <i>Instagram Ads</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	54
Gambar IV. 4 Undian Berhadiah Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	55
Gambar IV. 5 Cakupan <i>Free Shipping</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	56
Gambar IV. 6 <i>Product Discount</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	57
Gambar IV. 7 <i>Event & Experiences</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	58
Gambar IV. 8 <i>Sponsorship</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	59
Gambar IV. 9 Beberapa <i>Influencer</i> Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	59
Gambar IV. 10 Lokasi <i>Offline Store</i> Biclothing dan Meili.wear (<i>Partner Benchmark</i>)	62