

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	8
I.3 Perumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	12
I.5 Manfaat Tugas Akhir	12
I.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1 Kewirausahaan	14
II.2 Produk	14
II.2.1 Atribut Produk	14
II.3 Preferensi Konsumen	16
II.4 Perilaku Konsumen	16
II.5 Conjoint Analysis	17
II.5.1 Perumusan Masalah	17
II.5.2 Metode Presentasi	18
II.5.3 Pembentukan Stimuli	18
II.5.4 Teknik Estimasi Penilaian	19
II.5.5 Pengumpulan Data	19
II.5.6 Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	19

II.5.7 Uji Keandalan dan Validitas.....	19
II.6 Pemilihan Metode Multivariat.....	19
II.7 Identifikasi Atribut Produk.....	22
II.8 Skala Likert.....	23
BAB III. METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan.....	25
III.2 Tahap Penelitian.....	26
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	27
III.2.2 Identifikasi Atribut dan Level Atribut.....	27
III.2.3 Perancangan Stimuli.....	28
III.2.4 Perancangan Kuesioner.....	28
III.2.5 Penentuan Populasi, Teknik Sampling, dan Ukuran Sampel.....	29
III.2.6 Penyebaran Kuesioner.....	31
III.2.7 Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	31
III.2.8 Analisis Hasil Pengolahan Data.....	31
III.2.9 Alternatif Atribut Usulan.....	31
III.2.10 Kesimpulan dan Saran.....	31
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	32
III.4 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	32
BAB IV. PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	33
IV.1 Deskripsi Data.....	33
IV.2 Identifikasi Atribut dan Level Atribut.....	33
IV.3 Perancangan Stimuli.....	35
IV.4 Proses Perancangan.....	37
IV.4.1 Perancangan kuesioner.....	37
IV.4.2 Penyebaran Kuesioner.....	38
IV.4.3 Pengolahan data.....	38
IV.5 Hasil Perancangan.....	43
IV.6 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	43
BAB V. ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....	45
V.1 Analisis Karakteristik Responden.....	45
V.1.1 Analisis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
V.1.2 Analisis Berdasarkan Usia.....	46
V.2 Analisis Data Konjoin.....	46

V.2.1 Analisis Tingkat utilitas Atribut.....	47
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan	52
V.4 Verifikasi dan Validasi Rancangan	55
V.4.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	55
V.4.2 Validasi Hasil Rancangan	56
V.6 Implementasi Produk Usulan.....	58
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	59
VI.1 Kesimpulan	59
VI.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61