

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
Atribut	: Atribut adalah unsur-unsur yang menjadi pembeda atau pembeda pada suatu produk.	8
Preferensi	: Preferensi adalah pilihan atau kecenderungan individu dalam memilih produk atau jasa.	5
Kuesioner	: Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dari sejumlah orang atau responden melalui seperangkat pertanyaan untuk dijawab.	11
<i>Conjoint Analysis</i>	: Analisis Konjoin adalah suatu teknik analisis yang digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan relatif berdasarkan preferensi pelanggan yang dibawa oleh suatu produk tertentu dan nilai kegunaan yang muncul dari atribut-atribut produk terkait.	12
<i>Stimuli</i>	: Stimuli adalah rangsangan yang digunakan untuk menjelaskan suatu hal yang merangsang terjadinya suatu respon.	17
<i>Multivariate</i>	: <i>Multivariate</i> adalah istilah yang menunjukkan banyak variabel yang saling berhubungan dan dianalisis secara bersamaan dalam suatu model statistik.	19

<i>Importance Value</i>	: <i>Importance value</i> adalah tingkat kepentingan atau prioritas pelanggan terhadap aspek suatu produk atau jasa.	31
<i>Utility</i>	: <i>Utility</i> atau utilitas adalah kemampuan suatu barang atau jasa dalam memberikan manfaat atau kepuasan kepada konsumen produk tersebut.	31