

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Buket Bunga Faeyza Blossom	5
Tabel I.2 Alternatif Solusi.....	8
Tabel I.3 Penilaian Alternatif Solusi.....	9
Tabel I.4 Survey Pendahuluan Keluhan Pelanggan.....	10
Tabel I.5 Aspek yang Menjadi Prioritas Pelanggan.....	11
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	21
Tabel II.2 Identifikasi Atribut Produk.....	22
Tabel II.3 Atribut dan level Atribut Terpilih	22
Tabel II.4 Pembobotan Skala Likert	23
Tabel III.1 Identifikasi Sistem Terintegrasi	32
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	33
Tabel IV.2 Atribut dan Level Atribut Produk Faeyza Blossom	34
Tabel IV.3 Stimulus Produk Faeyza Blossom	36
Tabel IV.4 <i>Importance Value</i>	39
Tabel IV.5 <i>Utility Score</i>	39
Tabel IV.6 <i>Predictive accuracy</i>	41
Tabel IV.7 Validitas Data Kuesioner	42
Tabel IV.8 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	42
Tabel IV.9 Perancangan Atribut Produk.....	43
Tabel IV.10 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	43
Tabel V.1 Perbandingan Produk Eksisting dan Produk Usulan.....	52
Tabel V.2 Hasil Evaluasi Perancangan	54
Tabel V.3 Verifikasi Hasil Rancangan.....	55
Tabel V.4 Validasi Hasil Rancangan	57
Tabel V.5 Produk Eksisting dan Produk Usulan.....	58