

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F. G., Amani, H., & Wulandari, S. (2020). Perancangan Atribut Produk Scratchline Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint Analysis. *e-Proceeding of Engineering*, 5714-5721.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.
- Ataini, V., Purnomowati, R., & Rochaeni, S. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). *Sharia Agribusiness Journal*, 37-69.
- Budiyanto, H., Winansih, E., & Iqbal, M. (2019). Pembinaan Aspek Produktivitas, Desain, dan Pemasaran Pada UKM Kerajinan Gift Box. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 70-75.
- Christian, I. (n.d.). *RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA TOKO BUNGA "HANA FLORIST" DI BEKASI*. Jakarta Utara: Kwik Kian Gie School of Business.
- Durmasema, A. R., Pratama, A. Y., & Rendisky, J. H. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS*. China: Annabel Ainscow.
- Intan, N. (2021, Desember 29). *LPEI: Nilai Ekspor Tanaman Hias Indonesia Melonjak 69,73 Persen*. Retrieved from <https://ekonomi.republika.co.id/berita/r4v76a383/lpei-nilai-ekspor-tanaman-hias-indonesia-melonjak-6973-persen>
- Jullanisa, R. D., Safitri, D., & Yasin, H. (2016). Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 747-756.
- Kartika, D. (2017, December 11). *Daftar Harga Berbagai Jenis Rangkaian Buket Bunga di Pasaran*. Retrieved from <https://harga.web.id/>: <https://harga.web.id/daftar-harga-berbagai-jenis-rangkaian-buket-bunga-di-pasaran.info>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, P. L. (2008). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta: Erlangga.
- Mahdi, M. I. (2022, January 19). *Jumlah UMKM di Indonesia*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/>: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Maholtra, N. K., Nunan, D., & Birsk, F. D. (2017). *Marketing Research An Applied Approach*. United Kingdom: Pearson.
- Marsela, D. P. (2022). Mengenal Model Kano dalam Analisis Kepuasan Konsumen. *Laboratorium Analisis Data dan Rekayasa Kualitas*.
- Media, C. (2023, Agustus 1). *Berapa Harga Buket Bunga 2023*. Retrieved from Harga Top: <https://www.harga.top/berapa-harga-buket-bunga/>
- Nova, F., Tanudjaja, B. B., & Kurniawan, D. (2021). PERANCANGAN VISUAL BRANDING HAMPER DAN GIFT WANDERLAND. *Jurnal Tanra Desain Komunikasi Visual*, 10-19.
- Octavalery, Y., Mariana, C. D., & Yusuf, D. (2021). Positioning Flower Bouquet Dengan Multidimensional Scalling Berdasarkan Persepsi Konsumen di Lacherie Florist. *Journal Business, Economic, and Entrepreneurship*, 56-62.
- Pramono, F. F., & Prabawani, B. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFRENSI KONSUMEN YANG MEMPENGARUJI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas Diponogoro*.
- Robbika, A. A., & baroto, T. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Metode Multidimensional Scalling dan Quality Function Deployment. *Jurnal Teknik Industri*, 12-21.
- Sugiyono. (2010). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti & Interpretasi*. Rineka Cipta.
- Suryani, N. K. (2021). *PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Tan, K. C., & Pawitra, T. A. (2001). Integrating SERVQUAL and Kano's Model into QFD for Service Excellence Development. *Managing Service Quality*, 418-430.
- Wiratama, M. G., Suhendra, A. A., & Amani, H. (2022). Perancangan Perbaikan Kualitas Layanan Pada Bali Purnama 99 Travel Berdasarkan Analisis Kebutuhan Pelanggan Menggunakan Integrasi Service Quality dan Model Kano. *e-Proceeding and Engineering*, 1527-1534.