

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan .....	3
1.5 Batasan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.8 Kerangka Berpikir .....	7
1.9 Sistematika Pembahasan .....	8
BAB 2 .....	10
2.1 Definisi Proyek.....	10
2.1.1 Definisi Kantor .....	10
2.1.2 Fungsi Kantor .....	10
2.1.3 Tata Ruang Kantor.....	10
2.1.4 Lingkungan Kantor.....	15
2.1.5 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	15
2.2 Klasifikasi dan Jenis Kantor.....	17
2.2.1 Kantor Sewa.....	18
2.3 Standarisasi Proyek .....	19

2.3.1 Standarisasi Ukuran .....	19
2.3.2 Standar Ergonomi .....	21
2.3.3 Standarisasi Penyanggah Disabilitas .....	27
2.3.4 Standarisasi Pencahayaan .....	28
2.3.5 Standarisasi Penghawaan .....	29
2.3.6 Standarisasi Akustik .....	30
2.3.7 Standarisasi Keselamatan .....	30
2.4 Pendekatan Desain dan Konsep Umum .....	32
2.4.1 Literatur dan Teori <i>Corporate Identity</i> .....	32
2.4.2 <i>Corporate Identity</i> pada Bukalapak .....	39
2.4.3 Studi Preseden .....	43
<b>BAB 3 .....</b>	<b>50</b>
3.1 Analisis Studi Banding 1 .....	50
3.1.1 Bukalapak Research and Development Bandung .....	50
3.1.2 Profil Perusahaan .....	51
3.1.3 Elemen Perbandingan .....	52
3.2 Analisis Studi Banding 2 .....	58
3.2.1 Kantor Shopee Indonesia .....	58
3.2.2 Profil Perusahaan .....	59
3.2.3 Elemen Perbandingan .....	60
3.3 Analisis Studi Banding 3 .....	66
3.3.1 Kantor Tokopedia Jakarta .....	66
3.3.2 Profil Perusahaan .....	67
3.3.3 Elemen Perbandingan .....	68
3.4 Komparasi Studi Banding .....	74
3.5 Kesimpulan Studi Banding .....	85
3.6 Deskripsi Proyek Perancangan .....	86
3.6.1 Analisis Site Eksisting .....	91
3.6.2 Analisis Bangunan Eksisting .....	95
3.7 Analisis Kebutuhan Perancangan .....	100
3.7.1 Analisis Aktivitas Pengguna .....	100
3.7.2 Analisis Kebutuhan Ruang dan Data Aktivitas .....	102

3.7.3 Analisis Deskripsi Pekerjaan .....	105
3.7.4 Analisis Hubungan Pengguna.....	107
3.7.5 Analisis Kebutuhan Luas Ruang .....	113
3.7.6 Analisis Matrix dan Bubble Diagram .....	119
3.7.7 Analisis Zoning dan Blocking .....	120
BAB 4 .....	121
4.1 Tema Perancangan.....	121
4.2 Konsep Elemen Interior & Implementasi.....	122
4.2.1 Konsep Alur Aktivitas .....	122
4.2.2 Konsep Organisasi Ruang.....	123
4.2.3 Konsep Sirkulasi dan Penataan Mebel .....	124
4.2.4 Konsep Bentuk.....	125
4.2.5 Konsep <i>Furniture</i> .....	125
4.2.6 Konsep Material.....	131
4.2.7 Konsep Warna .....	136
4.2.8 Konsep Pencahayaan .....	138
4.2.9 Konsep Penghawaan.....	141
4.2.10 Konsep Akustik .....	142
4.2.11 Konsep Keamanan .....	144
4.2.12 Implementasi Konsep Visual.....	147
BAB 5 .....	155
5.1 Pendekatan Desain .....	155
5.2 Kontribusi Perancangan.....	155
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	155
5.2.2 Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat .....	156
5.2.3 Keberlanjutan Desain.....	156
DAFTAR PUSTAKA .....	157