

ABSTRAK

Raxsa.co Apparel merupakan sebuah konveksi kreatif dan inovatif yang berada di Yogyakarta dan didirikan pada tanggal 1 September 2018. Raxsa.co Apparel telah menjual berbagai produk berupa *hoodie*, jaket, kemeja, polo, dan *T-shirt* yang menjadi produk yang paling banyak dipesan dengan presentasi sebesar 66%. Berdasarkan data penjualan pada tahun 2022 ditemukan bahwa penjualan Raxsa.co Apparel tidak stabil sehingga tidak memenuhi target penjualan, hal tersebut dikarenakan adanya kelemahan terkait model, motif, warna, bahan, dan *fitting* pada *T-shirt* Raxsa.co Apparel. Kelemahan tersebut akan berdampak serius jika pihak Raxsa.co Apparel tidak segera mengambil tindakan untuk memperbaiki kualitas produknya. Perbaikan kualitas produk dapat dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan preferensi konsumen terkait *T-shirt* yang akan diproduksi oleh Raxsa.co Apparel agar sesuai dengan kemauan pasar dan menarik minat pelanggan.

Tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap produk *T-shirt* sehingga dapat melakukan perancangan perbaikan produk *T-shirt* Raxsa.co Apparel menggunakan metode analisis konjoin sehingga dihasilkan produk yang akan lebih disukai konsumen. Dengan menggabungkan studi literatur dan survei pendahuluan yang berkaitan dengan kekhawatiran konsumen mengenai produk *T-shirt* Raxsa.co Apparel serta dilanjutkan dengan diskusi bersama pihak perusahaan, maka atribut yang terpilih yaitu bahan, harga, *fitting*, model, motif, dan warna. Atribut tersebut terpilih sebagai atribut yang akan digunakan pada penelitian tugas akhir ini dan diharapkan dapat meminimalisir kekhawatiran konsumen mengenai produk *T-shirt* Raxsa.co Apparel.

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan metode analisis konjoin teridentifikasi atribut dan level atribut produk *T-shirt* Raxsa.co Apparel sesuai dengan preferensi konsumen yaitu atribut *fitting* dengan level atribut *regular fit* dan *oversize*, atribut warna dengan level atribut *neutral*, atribut harga dengan level atribut < Rp100.000 (kurang dari Rp100.000), atribut bahan

dengan level atribut *cotton combed 24S*, atribut model dengan level atribut *short sleeve*, dan atribut motif dengan level atribut polos. Selain itu dapat dilakukan perbandingan antara level atribut eksisting *T-shirt Raxsa.co Apparel* dan level atribut sesuai dengan preferensi konsumen. Adapun level atribut eksisting *T-shirt Raxsa.co Apparel* yaitu atribut *fitting* dengan level atribut *regular fit*, atribut warna dengan level atribut *dark*, atribut harga dengan level atribut Rp75.000 – Rp100.000, atribut bahan dengan level atribut *cotton combed 30S*, atribut model dengan level atribut *short sleeve*, dan atribut motif dengan level atribut bergambar. Dalam mempersiapkan implementasi rancangan perbaikan produk, *Raxsa.co Apparel* perlu memerhatikan beberapa hal seperti mengatur biaya produksi sesuai dengan kondisi keuangan perusahaan, teknik produksi yang tepat untuk proses pewarnaan *t-shirt* dengan warna baru dan *fitting oversize* dengan *range size* yang sesuai, sumber daya manusia yang memadai dengan memberikan *training* kepada para karyawan tentang proses produksi *t-shirt* yang sesuai dengan hasil rancangan, serta material baru yang memiliki kualitas bagus sehingga hasil produksi sesuai dengan preferensi konsumen. Oleh karena itu rencana implementasi hasil rancangan diestimasi membutuhkan waktu kurang lebih enam bulan sehingga *Raxsa.co Apparel* akan mulai memasarkan produk perbaikan *t-shirt* yang sesuai dengan preferensi konsumen pada awal tahun depan yaitu Januari 2024.

Hasil rancangan dari penelitian tugas akhir ini dapat dijadikan rekomendasi perbaikan atribut produk *T-shirt Raxsa.co Apparel* sesuai dengan preferensi konsumen yaitu atribut *fitting* dengan level atribut *regular fit* dan *oversize*, atribut warna dengan level atribut *neutral*, atribut harga dengan level atribut < Rp100.000 (kurang dari Rp100.000), atribut bahan dengan level atribut *cotton combed 24S*, atribut model dengan level atribut *short sleeve*, dan atribut motif dengan level atribut polos.

Kata kunci: *T-Shirt*, Preferensi Konsumen, Analisis Konjoin, Atribut Produk, Level Atribut Produk