

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Solusi Alternatif .....	11
I.3 Rumusan Masalah .....	13
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	13
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	14
I.6 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Preferensi Konsumen .....	13
II.2 Atribut Produk.....	14
II.3 Pengembangan Produk.....	15
II.4 Perbandingan Metode Alternatif .....	15
II.5 Analisis Konjoin .....	17
II.6 Identifikasi Atribut Produk .....	19
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	21
III.1 Sistematika Perancangan.....	21
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	21
III.1.2 Tahap Perancangan .....	22
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	29
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	29
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	29
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	30

BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	31
IV.1    Deskripsi Data.....	31
IV.2    Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	32
IV.3    Proses Perancangan.....	32
IV.3.2    Pengolahan Data.....	34
IV.4    Hasil Rancangan.....	38
IV.5    Perancangan Sistem Terintegrasi .....	39
IV.6    Verifikasi Hasil Rancangan.....	41
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....	42
V.1    Validasi Hasil Rancangan .....	42
V.2    Evaluasi Hasil Rancangan.....	43
V.3    Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	47
VI.1    Kesimpulan .....	47
VI.2    Saran.....	47
VI.2.1    Saran Untuk Raxsa.co Apparel .....	47
VI.2.2    Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	50