

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi
<i>Fashion</i>	: Segala sesuatu yang dikenakan pada tubuh, baik dengan maksud melindungi tubuh maupun memperindah penampilan tubuh.
<i>Sociopreneurship</i>	: Kegiatan kewirausahaan yang membawa dampak positif ke dalam kehidupan sosial bermasyarakat.
Survei	: Sebuah metode penelitian untuk pengumpulan data dari sekelompok responden.
<i>Voice of Customer</i>	: Teknik pengumpulan suara konsumen mengenai preferensi, kebutuhan, hingga harapan pada suatu produk atau jasa.
Atribut	: Sebuah karakteristik tertentu yang telah melekat pada suatu objek barang atau jasa.
Level Atribut	: Taraf atribut yang akan diuji untuk mengukur preferensi konsumen terhadap suatu barang atau jasa.
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi atribut dan level atribut yang telah di evaluasi responden.
<i>Utility Score</i>	: Pengukuran nilai kegunaan sebuah produk atau jasa yang dilakukan oleh konsumen.
<i>Importance Values</i>	: Pengukuran tingkat kepentingan dan nilai signifikansi suatu atribut.
<i>Gap</i>	: Perbedaan yang terjadi pada setiap faktor.
<i>Screening Questions</i>	: Pertanyaan yang digunakan untuk menyaring responden dalam sebuah penelitian.