

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Produk Raxsa.co.....	2
Tabel I. 2 Keluhan Konsumen Terhadap <i>T-shirt</i> Raxsa.co Apparel.....	5
Tabel I. 3 Dasar Keputusan Pembelian <i>T-shirt</i>	7
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	11
Tabel I. 5 Penilaian Potensi Solusi.....	12
Tabel II. 1 Perbandingan Metode Alternatif	16
Tabel II. 2 Identifikasi Atribut Produk.....	19
Tabel II. 3 Hasil Identifikasi Atribut dan Level Atribut	20
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	19
Tabel III. 2 Atribut dan Level Atribut.....	23
Tabel III. 3 <i>Stimuli</i>	24
Tabel III. 4 <i>Skor Rating</i>	25
Tabel III. 5 Komponen Sistem Terintegrasi.....	27
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	27
Tabel IV. 2 Standar Perancangan.....	29
Tabel IV. 3 <i>Utility Score</i>	30
Tabel IV. 4 <i>Predictive Accuracy</i>	33
Tabel IV. 5 Rancangan Perbaikan Produk	35
Tabel IV. 6 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	36
Tabel IV. 7 Verifikasi Hasil Rancangan	38
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	40
Tabel V. 2 Perbedaan Produk Eksisting dan Preferensi Konsumen	43
Tabel V. 3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	44