

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG DAN PENGEMBANGAN INTERIOR POINT LAB *CO-WORKING SPACE* LANTAI 6 DI GRAHA POS INDONESIA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN PERILAKU

Igit Rizki Alfiansyah

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat
40257

Point Lab *Co-Working Space* merupakan salah satu bisnis properti yang dikelola oleh PT. Pos Properti Indonesia. Point Lab *Co-Working Space* lantai 6 diresmikan oleh PT. Pos Properti Indonesia pada tanggal 27 Februari 2020. Sasaran pengguna utamanya merupakan generasi y dan z dengan rentan usia 20-45 tahun dari berbagai bidang profesi seperti startup, pekerja lepas, pelaku kreatif, UMKM, mahasiswa dan profesi lainnya. Demi meningkatkan produktifitas pengguna ruang di Point Lab *Co-Working Space* dengan aktivitas bekerja yang dinamis dan berbagai macam bidang pekerjaan, maka perlu adanya perancangan ulang dan pengembangan desain dengan mengikuti perkembangan tren desain *co-working space* 2023 dan penyesuaian kebutuhan fasilitas ruang. Perancangan *co-working space* ini menggunakan metode pengumpulan data dengan melakukan survei langsung dengan dokumentasi, wawancara, penyebaran kuesioner dan observasi maupun sumber *online* dengan studi literatur, buku, dan jurnal. Guna memecahkan permasalahan yang ada, maka perancangan ini menggunakan pendekatan desain perilaku serta mengimplementasikan 7 tren desain *co-working space* di tahun 2023 ke dalam interior ruang, agar dapat menciptakan 3CO (*community, communicatian* dan *collaboration*) serta dapat memfasilitasi para staff (pengelola) dan pengunjung yang sesuai dengan aktivitas, kebutuhan ruang, dan perilaku penggunanya, sehingga mereka dapat bekerja lebih produktif.

Kata Kunci: Pendekatan Perilaku, Point Lab *Co-Working Space*, Tren Desain *Co-Working Space* 2023