

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Rumusan Masalah	4
1.2.2. Ruang Lingkup Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Metode Penelitian	5
1.4.1. Pengumpulan Data Primer	5
1.4.2. Pengumpulan Data Sekunder	6
1.4.3. Analisis Data.....	6
1.5. Kerangka Penelitian	8
1.6. Pembabakan	9
BAB II	10
2.1. Website.....	10
2.1.1 Prinsip Website.....	13
2.2. User Interface (UI).....	16
2.3. User Experience (UX).....	27
2.4 Media Promosi	32
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	33
2.6 Analisis SWOT	41
2.7 Teori Fotografi	41
2.8 Kerangka Teori	41
2.9 Asumsi	42
BAB III	43
3.1. Data	43
3.2 Analisis Data	59
3.2.2 Data Khalayak Sasaran	60
3.2.3 Data Observasi	60
3.2.3 Data Wawancara	60
3.2.4 Data Kuesioner.....	61
3.2.5 Data Proyek Sejenis	61

3.2.6 Analisis SWOT dan Matriks SWOT.....	61
3.3 Audit Analisis <i>Website</i>	63
3.4 Matriks Proyek Sejenis	65
3.5 Matriks Penarik Kesimpulan.....	67
BAB IV.....	68
4.1 Konsep Perancangan.....	68
4.1.1 Konsep Pesan	68
4.1.2 Konsep Kreatif.....	68
4.1.3 Konsep Fotografi	69
4.1.4 Konsep Tipografi.....	69
4.1.5 Konsep Warna	70
4.1.6 Konsep Tataletak	70
4.1.7 Konsep Media.....	71
4.2. Proses Perancangan dan Hasil Perancangan	73
4.3. Hasil Perancangan.....	84
BAB V.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
Lampiran.....	119