

ABSTRAK

Sejak adanya pandemik di Indonesia, banyak wisata yang mengalami penurunan pada jumlah pengunjung yang sangat drastis terlebih lagi sejak dilakukannya pembatasan. Namun pada saat ini pandemik sudah pergi dan ini adalah saat yang tepat bagi sektor wisata untuk bangkit lagi dan mengembangkan kualitas dari wisata agar semakin maju dan berkembang.

Stone Garden wisata yang terletak di Bandung Barat ini juga mengalami dampak dari pandemik. Seperti penurunan jumlah pengunjung tiap tahunnya sejak adanya pandemik covid19. Selain karena adanya efek pandemik covid19, penurunan jumlah pengunjung ini juga disebabkan karena kurangnya *brand awareness* pada wisata Stone Garden. Masih banyak masyarakat, terutama diluar kota Bandung yang belum mengetahui dan mengunjungi tempat wisata Stone Garden. Ada kemungkinan mengapa wisata Stone Garden masih belum menjadi wisata yang paling banyak dikunjungi adalah karena Stone Garden termasuk wisata yang baru dipromosikan yaitu tahun 2014 dan juga pada media sosial Stone Garden sudah tidak aktif lagi.

Dengan demikian maka penelitian ini dilakukan untuk menemukan sebuah strategi *branding* yang tepat, dengan tujuan untuk menarik minat wisatawan baru untuk datang dan memilih Stone Garden sebagai destinasi yang dikunjungi pada saat berada di Bandung. Dengan begitu Stone Garden akan menjadi *top of mind* diantara wisata lain yang ada di Bandung.

Metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah metode kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Data yang telah didapatkan dianalisis dengan menggunakan sistem perbandingan matriks SWOT dan AISAS. Metode tersebut digunakan guna menganalisis perilaku konsumen dan strategi media yang tepat.

Tujuan dari penelitian ini sendiri agar wisata Stone Garden dapat memiliki *branding* dan *image* yang kuat di masyarakat dengan cara membuat pesan yang di tuangkan secara visual melalui media sesuai dengan *positioning* yang dimiliki wisata.

Kata kunci : Stone Garden, Strategi Branding, Media Branding.