

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Perancangan .....	8
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	8
1.6.2 Metode Analisis Data .....	9
1.7 Kerangka Penelitian .....	11
1.8 Pembabakan .....	12
BAB II .....	13
2.1 <i>Branding</i> .....	13
2.1.1 Fungsi <i>Branding</i> .....	14
2.1.2 Unsur <i>Branding</i> .....	14
2.1.3 <i>Branding Destination</i> .....	16
2.1.4 <i>Positioning</i> dan Diferensiasi .....	17
2.2 <i>Social Media Advertising</i> .....	18
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	19
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	19
2.3.2 Warna .....	21
2.3.3 Efek Warna dalam Desain .....	22

2.4 <i>Copywriting</i> .....	23
2.5 <i>ACTIVITY, OPINION. INTEREST (AOI)</i> .....	23
2.6 <i>SWOT</i> .....	24
2.7 <i>AISAS</i> .....	25
2.8 <i>Target Audience</i> .....	26
2.9 <i>Pariwisata</i> .....	26
2.10 <i>Media Sosial</i> .....	27
2.10.1 <i>Karakteristik Media Sosial</i> .....	28
2.11 <i>Kerangka Teori</i> .....	31
<b>BAB 3</b> .....	<b>32</b>
3.1 <i>Produk</i> .....	32
3.1.1 <i>Product Knowledge</i> .....	32
3.1.2 <i>Data Produk</i> .....	32
3.1.3 <i>Media Sosial Wisata</i> .....	34
3.1.4 <i>Data Permasalahan</i> .....	35
3.1.5 <i>Data Observasi</i> .....	36
3.1.6 <i>Data Wawancara</i> .....	39
3.1.7 <i>Data Kuisisioner</i> .....	40
3.2 <i>Data Kompetitor</i> .....	42
3.2.1 <i>Data Khalayak Sasaran</i> .....	42
3.2.2 <i>AOI</i> .....	43
3.3 <i>Data Kompetitor</i> .....	44
3.3.1 <i>Product Knowledge</i> .....	44
3.3.2 <i>Data Produk</i> .....	45
3.3.4 <i>Media Sosial Wisata</i> .....	46
3.3.5 <i>Analisis SWOT Obelix Hills dan Stone Garden</i> .....	48
3.3.6 <i>Analisis Data Sejenis</i> .....	49
3.3.7 <i>Analisis Matriks Perbandingan</i> .....	51
3.3.7.1 <i>Perbandingan strategi Branding</i> .....	51
3.3.8 <i>Kesimpulan Hasil Analisis</i> .....	53
<b>BAB 4</b> .....	<b>56</b>
4.1 <i>Strategi Pesan</i> .....	57
4.1.1 <i>Konsep</i> .....	57
4.1.2 <i>Hasil</i> .....	58

4.2 Strategi Visual .....	58
4.2.1 Konsep .....	58
4.2.2 Hasil .....	60
a. <i>Timeline Media</i> .....	60
b. Hasil Perancangan .....	61
<i>Attention Awareness Ads</i> .....	61
<i>Attention Truck Ads</i> .....	61
<i>Teaser</i> .....	60
Vidio Tiktok Challenge .....	62
Website .....	63
Instagram <i>Ads</i> .....	63
Poster <i>Event</i> .....	64
Papan Baliho <i>Event</i> .....	64
Standee.....	65
Instagram <i>Ads</i> Feeds .....	65
Merchandise.....	65
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	66