

DAFTAR PUSTAKA

- Djuhud, D. F. (2014). Ada Batu Mesra di Stone Garden Gunung Pawon. Retrieved August 20, 2023, from jabar.tribunnews.co website: <https://jabar.tribunnews.com/amp/2014/06/19/ada-batu-mesra-di-stone-garden-gunung-pawon>
- Dwiyana Hariyadi, V., & Nurusholih, S. (2019). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ranca Upas Kabupaten Bandung. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 1413.
- Fajarani, D. L., Hidayattuloh, M., & Ihamsyah. (2019). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Grace Rose Farm Bandung. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 1399–1412.
- Febriani, R. (2022). Mengenal Social Advertising dalam Bisnis dan 3 Tips Menjalankannya. Retrieved August 20, 2023, from store.sirclo.com website: <https://store.sirclo.com/blog/tips-menjalankan-social-advertising/#:~:text=Definisi Social Advertising&text=Menurut Consumer Acquisition%2C social advertising,audiens melalui platform media sosial>.
- Ihamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Joan. (2021). Social Media Advertising, Salah Satu Strategi Efektif Dalam Bisnis. Retrieved August 20, 2023, from toffee.dev website: <https://toffee.dev.com/blog/social-media-advertising-adalah/>
- Margono. (2023). Stone Garden, Gua Pawon, Legenda Sangkuriang dan Tempat Musyawarah Para Wali. Retrieved from tepas.id website: <https://tepas.id/stone-garden-gua-pawon-legenda-sangkuriang-dan-tempat-musyawah-para-wali/>
- Sianturi, T. D. R. br, Nurusholih, S., & Albertina S, E. (2021). Perancangan Promosi Wisata Bur Telege Kota Takengon. ... of Art & ..., 8(3), 1180–1186.
- Shipper. (2022). Ingin Branding Sukses? Ini Unsur-Unsur Branding yang Perlu Kamu Tahu! Retrieved August 20, 2023, from shipper.id website: <https://shipper.id/blog/branding/unsur-unsur-branding>
- Sulistio, A. B. (2021). BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS. Retrieved August 20, 2023, from indonesia.sae.edu website: <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai identitas merek pada website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(1), 1–16.
- Yunus, S. (2020). Target Audience. Retrieved August 20, 2023, from repository.unikom.ac.id website: <https://repository.unikom.ac.id/63158/1/Target-Audience.pd>