

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI ELZATTA SEBAGAI PRODUK
DAILY WEAR DI BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Desain

Di Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

AISYAH NURUL INAYAH

1601194229

Konsentrasi : Advertising



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM
2023**