

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Dalam “Buku Ajar Manajemen Pemasaran”
- Anggreani dan Nathalia. 2020. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Dalam “Buku Ajar Manajemen Pemasaran”
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Hermawan, A. (2012). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Jakarta: Erlangga.
- Ilhamsyah. (2021), *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Jefkins, F. (1996). *Public Relation*. Jakarta: Erlangga. Rumanti, Maria A. (2002). *Dasar-dasar PR, Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Musman, Asti. (2021), *copywriting, melejitkan jualan online dengan kalimat yang membujuk*, Yogyakarta : Penerbit PSIKOLOGI CORNER.
- Oh, Su, Hyang. (2019). *Bicara Itu Ada Seninya*, Jakarta : Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Smith, Katherine T. (2008). *Worldwide growth of e-commerce*. E-Business (March), 29–34. Dalam “pengaruh Digital Marketing terhadap tingkat penjualan melalui sosial media (studi kasus di Kecamatan Bone-Bone)”
- Sugiyama, K. & Andree. (2011). *The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world’s most innovative advertising agency*. New York, United Staed: McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Amalia, R. N., & Dianingati, R. S. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15.
- Dina, D. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Penelitian Pada Masyarakat Kaum Perempuan Di Kecamatan Cibitung Bekasi). *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 2(1), 1-10.
- Juliani, R. D. (2017). Pemilihan Media Iklan Bagi Organisasi Bisnis. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 2(3).
- Lestari, SB. 2013. Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kaslangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*. 14(3): 227
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Pawitan, Z. 2014. Hijab Styles Development in Indonesia of A cultural strategy of hijab communities who make hijab fashion into Indonesian culture. *eProceedings of ICAAE 2014*, 3-4.
- Santiono, B., Syafikarani, A., & Ningrum, N. N. (2022). PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI POSKO PARADISE OF THE JUNGLE. *eProceedings of Art & Design*, 8(5).
- Seva, K. P., Sumargono, I., & Utama, J. (2019). Perancangan Promosi Aplikasi Kredivo. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Utama, J., & Swasty, W. (2018). Daya Tarik Visual sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus: Iklan Mizone 2012 Versi "Etik"). *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 43-51.
- Zamzani, Z., Rahayu, Y. E., & Maslakhah, S. (2017). Eksistensi Bahasa dalam Iklan Televisi Indonesia. *LITERA*, 16(2).
- Antarnews. 2019. "2020 Indonesia Kiblat Fashion Muslim Dunia", <https://www.antarnews.com/infografik/821599/2020-indonesia-kiblat-fashion-muslim-dunia>, diakses pada 4 april 2023 pukul 17.00.

- Cinta, E. P. 2019. Pengguna Hijab di Indonesia Meningkat. Moeslim Choice. <https://www.moeslimchoice.com>, diakses tanggal 10 juni 2023 pukul 14:14.
- Jakpat. 2014. [HASIL] Infografis Tren Hijab 2014, 2 Desember. Jakpat Blog. <https://blog.jakpat.net/trenhijab-2014>, diakses 10 juni 2023 pukul 14:17.
- Medina, M, I, 202. “Supaya Menonjol dan Nyaman Dilihat, Mainkan Warna Desainmu dengan *Color contrast*”, <https://glints.com/id/lowongan/color-contrast-desain>, diakses pada 2 juni 2023 pukul 22:35.
- Tim Elzatta, 2023. “*Tentang Kami*”, <https://elzatta.com/pages/tentang-kami>, diakses pada 4 april 2023 pukul 17.00.
- Tim Rabbani, 2016. “*Company Profile*”, <https://www.rabbani.co.id/page/company-profile>, diakses pada 27 april 2023 pukul 20:00.