

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>The Design Management Process</i>	4
Tabel 2.1 Tabel Karakteristik Warna.....	20
Tabel 3.1 Data Produk Insan Nusantara.....	28
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Data Usaha.....	43
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	43
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Data Terdahulu.....	44
Tabel 3.5 Analisis PEST.....	46
Tabel 3.6 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	47
Tabel 3.7 TOWS Matrix.....	51
Tabel 4.1 Pemilihan Warna Insan Nusantara.....	60
Tabel 4.2 Media Komunikasi.....	63
Tabel 4.3 Media Cetak.....	65
Tabel 4.4 BMC.....	66