

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Moriarty, Sandra dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasardasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Felici, James. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type, Second Edition*. USA: Adobe Press books.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Mustamu., P. J. (2015). *Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five ForceS*. Surabaya: AGORA.
- Nasrullah,R., 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosia Rekatama Media, Bandung.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Panuju, R. (2017). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan, Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- Pearce, J., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control in a Dynamic Environment*. New York: McGraw- Hill Higher Education.
- Reynolds, G., 2010, *Presentation Zen Design*, New Riders, New Riders Pub.
- Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosia Rekatama Media, Bandung.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supriyono, R. (2017). *Akuntansi Keprilakuani*. Yogyakarta: UGM Press - Grasindo.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2013). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability* (13th Edition ed.). New Jersey, USA: Prentice Hall

Sumber Jurnal

- Achmad, F., & Supriono. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Go-Ride di Kota Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 50 No.2 September 2017, 135- 141.

- Dusita, Dena, T., & Prabawa, B., 2016. *DESIGN STRATEGY FORMULATION AND IMPLEMENTATION IN VISUAL MEDIA: CASE STUDY OF TAMAN BOUGENVILLE TOURISM PUNTANG MOUNTAIN BANDUNG REGENCY*. *Multidisciplinary Design*, 185-187.
- Hanindharputri, A., & Putra, A. (2019). *The Role of Influencer in Strategies to Increase Promotion of a Brand*. *Sandyakala : Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, Dan Desain*, 1, 335–343.
- Harsanto, P. W. 2017. *FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV)*. *Imaji* Vol 15 No. 2, Oktober 2017: 140 – 148.
- Herman, H. (2013). *Sejarah Pesantren di Indonesia*. *Al-Ta'dib*, 6(2), 145-158.
- Prabawa, B., & Swasty, W. 2015. *APPLYING STRATEGIC DESIGN TO BUILD BRAND VALUE AND CORPORATE INNOVATION : BANDUNG CREATIVE MOVEMENT*. *BANDUNG CREATIVE MOVEMENT*, 177-179.
- Swasty, Wirania, dan Jiwa Utama. 2017. *WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE*. *Andharupa*, 3(1), 3-4.
- Widodo, Slamet. 2018. *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN SIKLUS HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE)*. *Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(1), 87-89.
- Witabora, Jonata. 2012. *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, School of Design*, 3 (2) 659-667.
- Wulandari, R., Polla, J. R., & Novita. (2016). *Analisis Peningkatan Daya Saing Ekspor UMKM Cenderamata di Jakarta*. *Jurnal Ekonomi* Vo. 7 No. 1 .

Sumber Lain

- Tenia, Hilda. 2017. *Pengertian Media Sosial*. Diakses pada 5 Mei 2023 melalui <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>