

ABSTRAK

Saat ini, penggunaan diaper pada anak di Indonesia telah menjadi kebutuhan wajib bagi para Ibu, dengan adanya teknologi yang semakin maju, informasi mengenai merawat anak semakin mudah untuk diakses dan setiap orang tua pasti ingin memprioritaskan anaknya untuk mendapatkan yang terbaik. Oleh karena itu, mereka sangat selektif dalam memilih produk yang tepat khususnya penggunaan diaper untuk digunakan anaknya karena pemakaian diaper pada anak dapat menimbulkan iritasi dan ruam popok pada kulit bayi yang sensitif bila tidak memiliki kandungan yang aman pada diaper yang dipilih. Maka, Fluffy hadir sebagai produk diaper yang terbuat dari bahan *antibacterial* dan inti SAP untuk mencegah ruam popok pada bayi dan menampung cairan lebih banyak. Penelitian ini, bertujuan untuk merancang strategi kreatif yang tepat untuk mempromosikan produk Fluffy Baby Diaper pada para ibu di Kota Bandung karena promosi yang dilakukan sebelumnya, belum mengoptimalkan media yang ada. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu langkah-langkah yang meliputi analisis dari masalah melalui studi pustaka. Pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Teori yang digunakan dengan analisis AISAS, AOI dan SWOT. Hasil penelitian berupa rancangan strategi kreatif media dan visual promosi untuk produk Fluffy Baby Diaper yang akan ditunjukkan kepada masyarakat di Kota Bandung.

Kata kunci: Anak, Diaper, Media visual, Promosi