

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Permasalahan.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Ruang Lingkup.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Bagi Akademis	16
1.5.2 Bagi Penulis	16
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	16
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.7 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	17
1.7.1 Cara Pengumpulan Data.....	17
1.7.2 Cara Analisis Data.....	18
1.8 Kerangka Penelitian	20
1.9 Pembabakan	21
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Promosi	22
2.1.2 Tujuan Promosi	22
2.1.3 Strategi Promosi	23
2.1.3 Media Promosi	24
2.1.4 Event	24
2.2 Periklanan.....	26
2.2.1 Tujuan Periklanan	26
2.2.2 Media Iklan	27
2.2.3 AOI (Action, Opinion, Interest).....	27
2.2.4 SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	28
2.3 Perancangan Media Visual Promosi	29
2.3.1 Desain Kpmunikasi Visual.....	29

2.3.2 Unsur-unsur Visual	29
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEI & ANALISIS.....	37
3.1 Uraian Data	37
3,1,1 Data Pemberi Proyek.....	37
3.1.2 Data Produk.....	38
3.1.3 Media Promosi	41
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	44
3,1,5 Data Hasil Kuisisioner	45
3,1,6 Data Pesaing dan Media Sejenis	50
3.2 Analisis.....	53
3,2,1 AOI (Activity, Opinion, Interest).....	53
3.2.2 Analisis Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Produk Fluffy Baby Diaper.....	55
3.2.3 Analisis Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Perbandingan.....	56
3.2.4 Analisis Matriks Visual Perbandingan.....	57
3.3 Penarikan Kesimpulan	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	61
4.1 Konsep.....	61
4.1.1 Konsep Perancangan	61
4.1.2 Konsep Pesan	61
4.1.3 Konsep Kreatif	63
4.1.4 Konsep Media	66
4.1.5 Konsep Visual	66
4.2 Hasil Perancangan.....	69
4.2.1 Maskot.....	69
4.2.2 Logo Event.....	69
4.2.3 Billboard.....	70
4.2.4 Flyer	71
4.2.5 Media Sosial.....	71
4.2.6 X-Banner	75
4.2.7 Event	75
4.2.7 Merchandise	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	81
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84