

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi.Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta.
- Agustrijanto. (2002). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Rosdakarya. Bandung.
- Basuki, S. (2000). *Asas-Asas Pemasaran*. Yogyakarta.
- Boyd. Walker. Larreche. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Boyd. (2011). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Pendekatan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- Danial, E. & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta
- David, F. (2005). *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan. Bersaing Konsep*. Salemba Empat. Jakarta.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. Oxford University Press. New York.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. NuBooks.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Jeffkins, F. (1996). *Periklanan*. Erlangga. Jakarta.
- Kasali. R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kasali. R. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong,. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction 10th Edition*. Pearson Education. England.
- Kotler, P., & Armstrong,. (2015). *Marketing an Introduction Prentice Hall 12th Edition*. Pearson Education. England.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. 1). PT Indeks. Jakarta.
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or

- mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2011). *Advertising Edisi 8*. Penerbit Prenadamedia Group. Jakarta.
- Rachman, Z. (2017). *Fotografi Desain*. Binus University. Jakarta.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, W. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Widoyoko, E. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.

Journal

- Muthmainnah, L. (2017). *Perancangan Kampanye Penanggulangan Dampak Lagu Dewasa Terhadap Anak*. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom. Bandung.

Website

- Mommies Daily. (2017, Agustus 31). *MDInsight: Seperti Apa Karakter Millennial Mommies?*. <https://mommiesdaily.com/2017/08/31/mdinsight-seperti-apa-karakter-millennial-mommies>
- Nariswari, A., Saraswati, A. (2022, Maret 10). *Ibu Muda Kini Semakin Kritis, Ini Tips yang Bisa Dilakukan Agar Tidak Kewalahan*. <https://www.suara.com/lifestyle/2022/03/10/092853/ibu-muda-kini-semakin-kritis-ini-tips-yang-bisa-dilakukan-agar-tidak-kewalahan>