

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian .....	6
Gambar 2.1	Ilustrasi .....	24
Gambar 2.2	Tipografi .....	25
Gambar 2.3	Warna.....	26
Gambar 2.4	Layout.....	28
Gambar 2.5	Kerangka Teori .....	29
Gambar 3.1	Logo Notisnal Studio .....	30
Gambar 3.2	Logo Notisnal Studio .....	31
Gambar 3.3	Produk Template Desain Notisnal Studio.....	32
Gambar 3.4	Produk Template Desain Presentasi Notisnal Studio .....	32
Gambar 3.5	Produk Ilustrasi Notisnal Studio .....	33
Gambar 3.6	Produk Ikon Notisnal Studio .....	33
Gambar 3.7	Produk font Notisnal Studio .....	34
Gambar 3.8	Notisnal Studio Bandung - Villa Pasir Wangi .....	36
Gambar 3.9	Notisnal Studio Bandung - Puri Cisaranten .....	36
Gambar 3.10	Notisnal Studio Malang - Cemara Tidar .....	36
Gambar 3.11	Situs Web Notisnal Studio .....	37
Gambar 3.12	Instagram Notisnal Studio .....	37
Gambar 3.13	Twitter Notisnal Studio.....	38
Gambar 3.14	Pinterest Notisnal Studio .....	38
Gambar 3.15	Bpk Ilhamsyah Vutra, Founder Notisnal Studio .....	39
Gambar 3.16	Lintang Ayuningtyas, Digital Marketer .....	40
Gambar 3.17	Pie Chart Usia Responden.....	42
Gambar 3.18	Pie Chart Gender Responden .....	43
Gambar 3.19	Pie Chart Domisili Responden .....	43
Gambar 3.20	Pie Chart Profesi Responden.....	43
Gambar 3.21	Pie Chart Pengalaman Responden Mengenai Penggunaan Aset Grafis / Template Digital yang di Download Secara Online.....	44
Gambar 3.22	Pie Chart Platform yang Digunakan Responden.....	44
Gambar 3.23	Pie Chart Aset Grafis / Template Digital yang Dicari Responden .....	45
Gambar 3.24	Pie Chart Sumber Pengetahuan Responden Mengenai Platform yang Digunakan .....	45
Gambar 3.25	Pie Chart Intensitas Responden dalam Menggunakan Platform .....	46
Gambar 3.26	Pie Chart Kendala Responden dalam Menggunakan Platform .....	46
Gambar 3.27	Pie Chart Awareness Responden Terhadap Notisnal Studio .....	46

Gambar 3.28	Pie Chart Sumber Awareness Responden Terhadap Notisnal Studio .....	47
Gambar 3.29	Pie Chart Jenis Media Promosi yang Sering Dilihat Responden .....	47
Gambar 3.30	Pie Chart Gaya Promosi yang Menarik Perhatian Responden .....	48
Gambar 3.31	Pie Chart Jenis Promosi yang Disukai Responden.....	48
Gambar 3.32	Website Envato Element.....	49
Gambar 3.33	Instagram Envato Element .....	49
Gambar 3.34	Website Creative Market .....	50
Gambar 3.35	Instagram Creative Market.....	51
Gambar 3.36	Website Dirtyline Studio .....	52
Gambar 3.37	Instagram Dirtyline Studio .....	52
Gambar 4.1	Konsep Ilustrasi.....	65
Gambar 4.2	Konsep Tipografi.....	65
Gambar 4.3	Konsep Warna .....	66
Gambar 4.4	Referensi Layout .....	67
Gambar 4.5	User Persona: Small Business Owner .....	69
Gambar 4.6	User Persona: Graphic Designer .....	70
Gambar 4.7	User Persona: Highschool Student.....	70
Gambar 4.8	Mindmap .....	71
Gambar 4.9	Moodboard .....	72
Gambar 4.10	Instagram Post.....	73
Gambar 4.11	Instagram Story .....	74
Gambar 4.12	Facebook .....	75
Gambar 4.13	Twitter.....	76
Gambar 4.14	Google Ads.....	77
Gambar 4.15	Email Newsletter .....	78
Gambar 4.16	Billboard.....	79
Gambar 4.17	Poster .....	80
Gambar 4.18	Bucket Hat.....	81
Gambar 4.19	Bucket Hat.....	82
Lampiran 1	Kuesioner .....	87
Lampiran 2	Wawancara bersama Founder dan Art Director Notisnal .....	87
Lampiran 3	Wawancara bersama Lintang Ayuningtyas .....	88
Lampiran 4	Pengerjaan Aset Ilustrasi .....	88
Lampiran 5	Project File Pengerjaan Karya .....	88