

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, N., Fianto, A. Y., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi PT. Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya*.
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*. Vol 02.No 01, 52 - 58.
- Carter, B. (2015, April 22). What is The Definition of Customer Engagement? Retrieved from Access Development: <https://blog.accessdevelopment.com/what-is-the-definition-of-customer-engagement>
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Gumus, N . (2017). The Effects of Social Media Content Marketing Activities of Firms On Consumers Brand Following Behaviour. *SAVAP International*.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 25-32.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012) *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- McCarthy, E. J., Perreault, Jr., W. D., & Cannon, J. P. (2010). *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Morrison. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Puspita, C., 2012. Rancangan Program Kampanye Komunikasi Pemasaran dengan Konsep AISAS. *Rancangan Program Kampanye Komunikasi Pemasaran*, p. 30.
- Rustan, Suriyanto (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.

Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* Vol. 03 No. 01, 1-16.