

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Lokasi penelitian.....	7
BAB 2	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Digital Branding.....	8
2.1.2 Elaboration Likelihood Model (ELM).....	8
2.1.3 <i>Goals, Plan, Action</i>	9
2.1.4 Komunikasi Humor.....	10
2.1.5 Caption/cutline	11
2.1.6 Media Sosial.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB 3	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33

3.3.2 Strategi & Prosedur pengumpulan data.....	34
3.4 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....	37
3.4.1 Analisis Data.....	37
3.3.2 Teknik Keabsahan Data.....	38
BAB 4.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik Informan.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Membangun Kredibilitas Pada Konten Humor di Akun Instagram Zanana.....	43
4.2.2 Konten Humor Sebagai Cara Membangun Pesan Persuasif.....	48
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Membangun Kredibilitas Pada Konten Humor di Akun Instagram Zanana.....	61
4.3.2 Konten Humor Sebagai Cara Membangun Pesan Persuasif.....	64
BAB 5.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis.....	71
5.2.2 Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74