

## ABSTRAK

*Digital Signage* merupakan media yang biasa digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi melalui perangkat yang dapat menampilkan gambar, teks, ataupun video yang sering disebut juga dengan display elektronik. PPSDM Migas merupakan salah satu instansi yang menggunakan *Digital Signage* sebagai media penyampaian informasi. Melalui *Digital Signage*, Humas PPSDM Migas ingin memberikan pelayanan dengan maksimal untuk memenuhi kebutuhan informasi pihak internalnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas *digital signage* terhadap kebutuhan informasi pihak internal PPSDM Migas. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 134 responden yang terdiri dari karyawan PPSDM Migas. Hasil dari penelitian ini memperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $14,863 > 1,978$ , maka membuktikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Sehingga terbukti bahwa efektivitas *digital signage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebutuhan informasi pihak internal PPSDM Migas. Dari hasil koefisien determinasi menyatakan bahwa efektivitas *digital signage* memberikan pengaruh sebesar 62,6% terhadap kebutuhan informasi pihak internal PPSDM Migas, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Digital Signage*, Efektivitas, Kebutuhan Informasi, PPSDM Migas, Humas.