

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo PPSDM Migas | 1 |
| Gambar 1.2 <i>Digital Signage</i> PPSDM Migas..... | 28 |
| Gambar 1.3 <i>Digital Signage</i> di Gedung Sertifikasi..... | 5 |
| Gambar 1.4 <i>Digital Signage</i> di Gedung Migas 1 | 6 |
| Gambar 1.5 <i>Digital Signage</i> di Gedung PTSA | 6 |
| Gambar 1.6 <i>Digital Signage</i> di Kantor Besar (Utama) | 7 |
| Gambar 1.7 <i>Digital Signage</i> di <i>Open Space</i> | 7 |
| Gambar 1.8 Indeks Kegemaran Membaca di Indonesia | 8 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 45 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja..... | 45 |
| Gambar 4.4 Hasil Screening Question Berdasarkan Melihat dan Membaca Isi dari Digital Signage PPSDM Migas | 46 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Konten | 48 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Relevansi | 49 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Interaksi | 50 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Penjadwalan | 51 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Penempatan | 52 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Kebaruan | 54 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Daya Tarik Pesan..... | 55 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Efektivitas Digital Signage | 56 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Current Need Approach</i> | 58 |
| Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i> | 59 |
| Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Exhaustive Need Approach</i> | 60 |
| Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Catching-Up Need Approach</i> | 62 |
| Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Kebutuhan Informasi | 63 |