

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Profil Perusahaan | 1 |
| 1.1.2 Visi Misi Perusahaan | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.5.1 Manfaat Teoretis..... | 11 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis..... | 11 |
| 1.6 Batasan Masalah..... | 11 |
| 1.7 Waktu dan Periode Penelitian | 12 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1 Rangkuman Teori | 14 |
| 2.1.1 Efektivitas..... | 14 |
| 2.1.2 <i>Digital Signage</i> | 14 |
| 2.1.3 Efektivitas <i>Digital Signage</i> | 15 |
| 2.1.4 Kebutuhan Informasi | 16 |
| 2.1.5 Hubungan Masyarakat (Humas)..... | 17 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian | 29 |
| 2.5 | Ruang Lingkup Penelitian | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 30 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 30 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 30 |
| 3.2.1 | Variabel Operasional | 30 |
| 3.2.2 | Skala Pengukuran | 31 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.3.1 | Populasi | 32 |
| 3.3.2 | Sampel | 32 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.4.1 | Data Primer..... | 34 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 34 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 34 |
| 3.5.1 | Uji Validitas..... | 34 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas | 36 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif..... | 37 |
| 3.6.2 | Uji Normalitas | 38 |
| 3.6.3 | Uji Regresi Linear Sederhana..... | 38 |
| 3.6.4 | Analisis Korelasi | 39 |
| 3.6.5 | Koefisien Determinasi | 40 |
| 3.6.6 | Uji Hipotesis | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 41 |
| 4.1 | Pengumpulan Data | 41 |
| 4.2 | Karakteristik Responden | 41 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 41 |
| 4.2.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 42 |
| 4.2.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja | 42 |
| 4.3 | Screening Question | 43 |
| 4.4 | Hasil Penelitian..... | 44 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 4.4.1 | Tanggapan Responden Mengenai Variabel Efektivitas <i>Digital Signage</i> (X)..... | 44 |
| 4.4.2 | Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kebutuhan Informasi (Y)..... | 53 |
| 4.5 | Uji Normalitas | 59 |
| 4.5.1 | Uji Regresi Linear Sederhana..... | 60 |
| 4.5.2 | Uji Koefisien Korelasi | 61 |
| 4.5.3 | Uji Koefisien Determinasi | 62 |
| 4.5.4 | Uji Hipotesis (Uji T)..... | 63 |
| 4.6 | Pembahasan Penelitian | 64 |
| 4.6.1 | Efektivitas <i>Digital Signage</i> | 65 |
| 4.6.2 | Kebutuhan Informasi | 69 |
| 4.6.3 | Pengaruh Efektivitas <i>Digital Signage</i> Oleh Humas Terhadap Kebutuhan Informasi Pihak Internal PPSDM Migas | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 74 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 | Saran | 74 |
| 5.2.1 | Saran Teoretis | 74 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 76 |
| LAMPIRAN..... | | 80 |