

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	11
Tabel 2.1 Literatur Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	34
Tabel 3.4 Uji Realibilitas Variabel X dan Y	39
Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi	40
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Konten	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Relevansi	48
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Interaksi	49
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Penjadwalan	51
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Penempatan	52
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Kebaruan	53
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Pesan.....	54
Tabel 4.8 Skor Total Variabel Efektivitas <i>Digital Signage</i>	56
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Current Need Approach</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Exhaustive Need Approach</i> ..	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Catching-Up Need Approach</i> 61	
Tabel 4.13 Skor Total Variabel Kebutuhan Informasi	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	67