

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penulisan	9
1.5 Kegunaan Penulisan	9
1.6 Waktu dan Periode Penulisan	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 <i>Brand image</i>	12
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i>	13
2.1.3 Hubungan Antar Variabel	19
2.1.3.1 Hubungan Antara Variabel Brand Ambassador Terhadap	

Variabel Brand Image	19
2.2 Penulisan Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penulisan	32
2.5 Ruang Lingkup Penulisan	32
BAB III METODE PENULISAN	33
3.1 Jenis Penulisan	33
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 Analisis Korelasi	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4 Uji Normalitas.....	48
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.6 Analisis Regresi Sederhana.....	48
3.6.7 Koefisien Determinasi.....	49
3.6.8 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52

4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	52
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.2	Hasil Penulisan.....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	53
4.2.2	Analisis Deskriptif <i>Brand image</i>	63
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.3.1	Uji Normalitas.....	71
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.3.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	76
4.3.4	Uji Hipotesis dengan Uji-t	77
4.3.5	Uji Korelasi	78
4.3.6	Hasil Koefisien Determinasi	80
4.4	Pembahasan Penulisan	80
4.4.1	Karakteristik Responden	81
4.4.2	Pembahasan Variabel <i>Brand Ambassador</i>	81
4.4.3	Pembahasan Variabel <i>Brand image</i>	82
4.4.4	Pembahasan Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand image</i> McDonald"s.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Bagi McDonald"s.....	84
4.2.2	Bagi Penulis Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		89