

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penulisan Terpadu Sistem Informasi: Permodelan Teoritis, Pengukuran dan Pengujian Statistis*.
- AcuityHub.com. (2020). No Title. <https://www.acuityhub.com/insight/detail/perilaku>.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penulisan Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Rajawali Pers.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penulisan Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Rajawali Pers.
- Bisnis Indonesia. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/12/887488/bisnisrestoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini>.
- Bisnis.com. (2019). Bisnis Restoran Cepat Saji Berpeluang Tumbuh 15% Tahun Ini. Bisnis Indonesia. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/12/887488/bisnisrestoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini>.
- Darmawan, D. (2019). *Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS* (2nd ed., Vol. 4).
- Detik.com. (2021). ARMY Mohon Sabar! McDonald's BTS *Meal* Baru Ada di Indonesia Bulan Juni. DetikFood. https://food.detik.com/info-kuliner/d_5540463/army-mohon-sabar-McDonald's-bts-Meal-baru-ada-di-indonesia-bulan-juni/amp.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hartini, S., & Hartati, L. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Restoran Indonesia Bulan Juni. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d5540463/army-mohon-sabar-McDonald's-bts-Meal-baru-ada-di-indonesia-bulanjuni/amp>.
- Indrawati. (2015). *Metode Penulisan dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. PT Refika Aditama.
- Kohei, S., & Hur, H. (2020). *Bureaucratic structures and organizational commitment: findings from a comparative study of 20 European countries*.

- Kontan.id. (2021). BTS *Meal* McD sukses besar, strategi pemasaran dengan bintang K-pop dianggap efektif. <https://industri.kontan.co.id/news/bts-Meal-mcd-sukses-besar-strategi-pemasaran-dengan-bintang-k-pop-dianggap-efektif>
- Kotler, P. (2000). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control* (8th ed.). Prentice Hall International.Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Marketing Management* (Vol. 12).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). PT. Indeks.
- Liputan6.com. (2021). Bedah Strategi Marketing McDonald's Indonesia Lewat Menu BTS *Meal*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4577837/bedah-strategimarketing-McDonald's-indonesia-lewat-menu-bts-Meal>.
- Pramborsfm.com. (2021). BTS *Meal* Akhirnya Diluncurkan di Indonesia Mulai 9 Juni, Simak Cara Belinya! <https://www.pramborsfm.com/entertainment/bts-Meal-akhirnya-diluncurkan-di-indonesia-mulai-9-juni-simak-cara-belinya>
- Saptutyningasih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penulisan kuantitatif metode dan alat analisis*. Gosyen Publishing.
- Silalahi, U. (2015). *Metode penulisan sosial kuantitatif*. Refika Aditama.
- Sodik, A., & Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penulisan* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, M. sc. (2017). *Metodologi Penulisan Bisnis* (Andi, Ed.).
- Sugiyono. (2008). *METODE PENULISAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Prof. Dr. Sugiyono, Ed.; 5th ed., Vol. 5). CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penulisan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penulisan Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penulisan Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Instrumen Pengendalian Moneter: Operasi Pasar Terbuka* (Vol. 10). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penulisan Evaluasi*. Alvabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alvabeta CV.

Suhada, R., & Asthiningsih, N, W, W. (2019). Hubungan Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) pada Siswa-Siswi Kelas.

Topbrand-award.com. (2021). TENTANG TOP BRAND. <https://www.topbrandaward.com>.

Wiratna Sujarweni, & Lila Retnani Utami. (2019). *The Master Book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia. XI di SMA Negeri Samarinda. *Borneo Student Research*, 1(3), 38–45.

Zeithaml, et al. (1996). *Measuring the quality of relationship in customer service: An empirical study*.