

**STRATEGI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DALAM
PENGEMBANGAN AKUN KREATOR TIKTOK PT. UPLUS
TECHNOLOGY INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Achmad Razif Zahira
1503190032



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DALAM
PENGEMBANGAN AKUN KREATOR TIKTOK PT. UPLUS
TECHNOLOGY INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Achmad Razif Zahira
1503190032



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**