

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arsyad, Azhar. 2017. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Arief S Sadiman, dkk. 2006. *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ariesto Hadi Sutopo, 2012. *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- Bambang Widjajanta & Aristanti Widyaningsih, 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*, CV. Citra Praya: Bandung.
- Creswell, J. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell J. W. 2016. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: SAGE Publications
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Esther, O. O., Ifeoma, O. P., & Scholastica, U. C. 2018. *Role of Women cooperative in agricultural development: A study of women cooperative members in Awka South*. International Journal of Trend in Scientific Research and Development, 2(5), 548–557. doi:10.31142/ijtsrd15925
- Husna, N., Kee, D. M. H., Amirah, N. W., SyazreezJefkins, Frank ; Daniel, Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K., L. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J.2017. *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana PRENAMEDIA.

- Mulyana, D. . (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan ilmu sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurroh, Syampadzi. 2017. *Telaah Buku Filasafat Ilmu (Sebuah Pengantar Populer) oleh Jujun S. Suriasumantri*. hlm. 16-30.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. . Malang: Kelompok Intrans Publis.
- Sayugi. 2018. *Content Creator, Apa sih artinya?* Retrieved September 14, 2020, from GRProject <https://grproject.tech/2018/02/14/content-creator-apa-sihartinya/>
- Senft, M. T. 2008. *Cangirls: Celebrity dan community in the age of social networks* New York USA: Peterlang Publishing.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Surokim, dkk. 2016. *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik Pogram Studi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM dan Aspikom Jawa Timur.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020 *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Yusmawati. 2017. *Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat* Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs sumbawabaratkab.go.id

JURNAL NASIONAL

- Al-Jufri, Fikry. 2021. *Pengaruh Marketing Public Relations Dan Fitur Layanan Terhadap Proses Keputusan Menggunakan Aplikasi Tiktok*. Jurnal Manajemen, Bandung: Telkom University.
- Alyasinta. 2021. *Pengaruh Iklan Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktokshop*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Samarinda: UNMUL.
- Azizah, Lukita. 2021. *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia*. Jurnal Teknik, Surabaya: ITS.
- Fawahun, Lian. 2021. *Membangun Produk Umkm Melalui Media Sosial Tiktok*. Jurnal Manajemen, Surabaya: Sunan Ampel.
- Fawaid, A. 2017. *Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa*. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah.

Novita, Katly. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo.Id Di Masa Pandemi*. Jurnal Komunikasi, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Sundawa dan Trigartantri. (2018). *Fenomena konten creator. Prosiding hubungan masyarakat*. Jurnal Komunikasi, Bandung: Universitas Islam Bandung.

JURNAL INTERNASIONAL

Huotari, Ulkuniemi, Saraniemi, Malaska. 2015. *Analysis of Content Creation in Social Media by B2B Companies*. Jurnal. Firlandia: Oulu Business School, University of Oulu.

Jesse boxin *Study On Social Media Marketing Campaign Strategy – TikTok and Instagram* Management Science Journal: MIT.

Novita, Diana. 2022. *Effectiveness Of Digital Strategic Branding For Msmes Using Tiktok* Journal of Social Science: Universitas Persada Indonesia.

Ponterotto, J. G. (2005). *Qualitative research in counseling psychology: A primer on research paradigms and philosophy of science*. Journal of Counseling Psychology, 52(2), 126-136.

Amboage, Sánchez. 2022. *Short video content in the brand strategy. Analysis of the use of TikTok by the Prado Museum*. Communication Journal, WHO Research Databas.

Tang, Dihua. 2019. *The New Situation of Marketing in the Self-Media Era-Taking Tik Tok as an Example*. Social Science Journal, Zhejiang Vocational Academy.

Wahid, Risqo. 2023. *Becoming TikTok Famous: Strategies for Global Brands to Engage Consumers in an Emerging Market*. Journal of International Marketing, American Marketing Association

INTERNET

Annur Mutiara, Cindy. 2022. Retrieved from katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-data-terbaru>

Ilham Restu. 2023. Retrieved from cnbcindonesia.com website: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230526181617-20-441010/hati-hati-shopee-lazada-tiktok-mau-jajah-asia-tenggara>

Informasi Umum. 2022. Retrieved from kemekopukm.com website:
<https://smesta.kemenkopukm.go.id/serba-serbi-trend-jualan-di-tiktok-shop/>

TechnodeFeed. 2022. Retrieved from technode.com website:
<https://technode.com/2022/08/11/tiktok-e-commerce-gmv-hit-1-billion-in-first-half-of-2022-report/>

YoutubeOfficials. 2023. Retrieved from support.google.com website:
<https://support.google.com/youtube/answer/2737059?hl=en>