

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan banyak nikmat sehingga Penulis bisa mengerjakan laporan akhir yang disebut dengan skripsi pada semester akhir yang berjudul “Pengaruh pengelolaan media sosial Instagram terhadap Brand Image iBox Indonesia” dengan tepat waktu.

Skripsi yang telah Penulis buat, bertujuan agar Penulis mampu menyusun dan menulis karya ilmiah. Skripsi ini disusun sebagai pemenuh tugas dalam laporan akhir yang diwajibkan oleh seluruh mahasiswa Universitas Bina Nusantara yang berada di Sarjana. Penulis berharap agar laporan kegiatan ini dapat diterima oleh semua pihak. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan ataupun dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pertama saya berterimakasih kepada Prof Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University beserta jajaran.
2. Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M selaku Ka. Prodi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Dr. Martha Tri Lestari S.Sos.,M.M selaku wali dosen saya yang telah dengan sabar membimbing saya selama kuliah.
4. Saya juga berterimakasih kepada Dr. Sri Dewi Setiawati,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membantu dan memberikan masukan kepada Penulis selama mengerjakan skripsi ini.
5. Seluruh dosen yang membantu Penulis selama perkuliahan dengan memberikan ilmu – ilmu yang sangat berguna bagi keberlangsungan skripsi ini.
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan dalam segi materi dan doa.
7. Seluruh keluarga yang telah membantu dan mendukung Penulis dalam keberlangsungan skripsi ini.

8. Audrey Leonnique selaku *support system* yang telah menemani dan mendengarkan segala keluh kesah yang Penulis alami selama proses pengerjaan skripsi ini. Dan Penulis berterima kasih kepada keluarga Audrey dalam mendukung dan memberikan doa kepada Penulis selama proses skripsi ini berlangsung.

9. Fajrin, Rahmat, Anya, Zaidan, Marcell, Rayhan, Theo, Munadi, Rico selaku teman – teman di Telkom University yang telah membantu dan memberikan ilmu mengenai skripsi yang Penulis butuhkan.

10. Willy, Leon, Ace, Eka, Airell, Jeany, Pedro, Andre, Jeremy, Christ selaku teman terdekat Penulis yang telah mendukung Penulis selama proses skripsi ini berlangsung.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan kegiatan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat Penulis harapkan sebagai bahan masukan bagi Penulis agar kedepannya lebih baik. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan kegiatan ini. Semoga skripsi yang disusun dengan judul “*Pengaruh pengelolaan media sosial Instagram terhadap Brand Image iBox Indonesia*” dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 04 Agustus 2023



Reyvaldi Lytover