

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Korban <i>Skimming</i> Nasabah BSI .....	2
Gambar 1.2 Berita Pelayanan Laporan <i>Skimming</i> Nasabah BSI.....	3
Gambar 1.3 Data Statistik Penggunaan Media Sosial Terbanyak Di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1.4 Data Statistik <i>Followers</i> Instagram @banksyariahindonesia Tahun 2022 .....	5
Gambar 2.1 Empat Tahapan Proses <i>Public Relations</i> .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Lokasi Kantor Pusat Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	34
Gambar 3.2 Teknik Penelitian Pengumpulan Data Metode Kualitatif .....	36
Gambar 4.1 Grafik Sentimen BSI Tahun 2022.....	48
Gambar 4.2 <i>Followers Growth</i> Instagram @banksyariahindonesia .....	49
Gambar 4.3 <i>Impression, Reach, Engagement Rate</i> Instagram @banksyariahindonesia .....	49
Gambar 4.4 Contoh Konten Edukatif Di Instagram BSI (1).....	53
Gambar 4.5 Contoh Konten Edukatif Di Instagram BSI (2).....	55
Gambar 4.6 Media dan <i>Tools Social Media Monitoring</i> BSI .....	60
Gambar 4.7 Model Hasil Analisis Pemanfaatan <i>Social Media Monitoring</i> Instagram @banksyariahindonesia Sebagai Upaya Pencegahan Kasus <i>Skimming</i> .....	65