

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah	2
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	4
2.1.1 Strategi Humas	4
2.1.2 Hubungan Investor	5
2.1.3 Gambar Perusahaan.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Kerangka Penelitian	13

BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Paradigma Penelitian	14
3.2 Subyek dan Objek Penelitian	15
3.2.1 Subjek penelitian	15
3.2.2 Objek penelitian	15
3.3 Situs penelitian	15
3.4 Unit Analisis Penelitian	16
3.5 InformanKunci	16
3.6 Teknik pengumpulan data	17
3.6.1 Datautama	17
3.6.2 Data sekunder	18
3.7 Teknik analisis data	18
3.8 Teknik Validitas Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Informan	20
4.1.1 Informan 1	20
4.1.2 Informan 2	21
4.1.3 Informan 3	22
4.2 Hasil Penelitian	23
4.2.1 Hasil Wawancara	23
4.2.2 Manajemen Hubungan	23
4.2.3 Kontrol Informasi	25
4.2.4 Upaya Menjaga Corporate Image di PT. Feng Tay Indonesia	26
4.3 Pembahasan	29
4.3.1 Peran Humas Dalam Membangun Kredibilitas PT.Fengtay	30

4.3.2	Humas Upaya Membangun Hubungan Baik Dengan Investor	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran	32
5.2.1	Saran Teoretis	32
DAFTAR PUSTAKA		34